



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

湖南涉外经济学院

2019-2020 学年本科教学质量报告



目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、本科教育基本情况..... | 1 |
| (一) 人才培养目标..... | 1 |
| (二) 本科专业设置情况..... | 1 |
| (三) 在校生规模..... | 2 |
| (四) 本科生生源质量..... | 2 |
| 二、师资与教学条件..... | 2 |
| (一) 师资队伍..... | 2 |
| (二) 本科主讲教师情况..... | 4 |
| (三) 教学经费投入情况..... | 6 |
| (四) 教学设施应用情况..... | 7 |
| 三、教学建设与改革..... | 9 |
| (一) 专业建设..... | 9 |
| (二) 课程建设..... | 10 |
| (三) 教材建设..... | 11 |
| (四) 实践教学..... | 11 |
| (五) 创新创业教育..... | 12 |
| (六) 教学改革..... | 12 |
| 四、专业培养能力..... | 12 |
| (一) 人才培养目标定位与特色..... | 12 |
| (二) 专业课程体系建设..... | 13 |
| (三) 立德树人落实机制..... | 13 |
| (四) 专任教师数量和结构..... | 13 |
| (五) 专业实践教学..... | 13 |
| 五、质量保障体系..... | 14 |
| (一) 教学工作中中心地位..... | 14 |
| (二) 质量监测评价体系..... | 14 |
| (三) 在线教学质量保障..... | 15 |
| (四) 日常教学管理..... | 16 |
| (五) 专业评估工作..... | 16 |
| 六、学生学习效果..... | 16 |
| (一) 专业知识和能力..... | 16 |
| (二) 学生就业..... | 17 |
| (三) 校内外评价..... | 18 |
| 七、特色发展..... | 19 |
| (一) 稳步推进专业建设, 不断优化专业结构..... | 19 |
| (二) 持续深化教学改革, 不断提高教学质量..... | 19 |
| 八、需要解决的问题..... | 20 |
| (一) 持续加强一流课程建设..... | 20 |
| (二) 努力保持教学投入稳步增长..... | 20 |
| 本科教学质量报告支撑数据..... | 22 |

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校始终坚持高水平教学应用型国际化本科院校的办学定位。形成了以本科教育为主体，适当保留少量有社会需求的专科教育的办学格局。学校致力于培养具备基本专业知识和较强实践能力，具备诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格，具有一定国际视野和创新意识的应用型专门人才。

学校坚持“质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校”的办学思路，以培养合格的应用型人才为目标，注重学生应用能力的培养，并体现在人才培养模式、教学模式和科学研究上，致力于给学生提供多样化的课程、多样化的教学模式和多样化的实践机会。学校牢固树立以教学为中心的理念，把立德树人作为根本任务，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，全面实施创新创业教育改革，着力提升学生实践能力，提高人才培养质量。

（二）本科专业设置情况

截止 2020 年 9 月，学校本科专业 48 个，其中含中外合作办学项目 1 个。本科专业涵盖教育学、文学、工学、管理学、法学、经济学、艺术学 7 大学科门类，其中工学专业 14 个占 29.17%、文学专业 7 个占 14.58%、经济学专业 3 个占 6.00%、管理学专业 12 个占 25.00%、艺术学专业 8 个占 16.67%、教育学专业 3 个占 6.00%、法学专业 1 个占 2.08%。已基本形成以经济管理类专业为主、结构合理、优势互补、多学科交叉融合的学科专业布局。2020 年，实际招生专业 47 个，工业工程专业暂停招生。

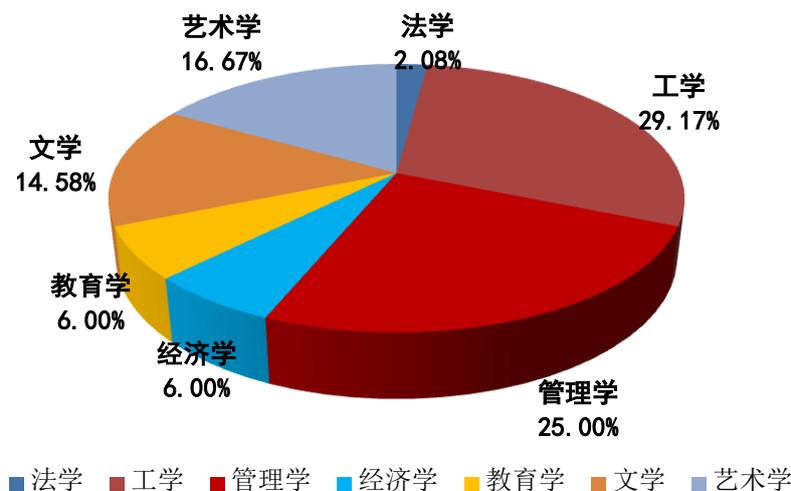


图 1-1 各学科专业占比情况

（三）在校生规模

截止 2020 年 9 月 30 日,学校全日制在校生总数 30556 人,其中本科生 27107 人, 占全日制在校生总数的 88.71%。

各类在校生的人数情况见表 1-1 所示（按时点统计）。

表 1-1 各类学生人数一览表

| 学生类别 | 人 数 |
|---------------------|-------|
| 普通本科生 | 27107 |
| 其中：与国（境）外大学联合培养的学生数 | 252 |
| 普通高职（含专科） | 3449 |
| 全日制在校生数 | 30556 |

（四）本科生生源质量

2020 年,学校本科招生计划数 6628 人,实际录取数 8212 人,实际录取率为 123.90%, 实际报到人数为 7956 人, 实际报到率为 96.88%。生源省份覆盖了全国 27 个省（市、区）,其中理科招生省份 24 个,文科招生省份 24 个,本省招收学生 6440 人,其中省内省外生源比为 4:1。

二、师资与教学条件

学校发挥民办高校灵活的用人机制,通过多形式、多渠道推动教师队伍建设。始终坚持贯彻人才强校战略,加大投入力度,改革人才引进、培养的体制建设,逐步建立了一支以自有教师为主体,外聘教师为补充,相对稳定,高素质、专业化的教师队伍,以满足本科教学和人才培养的需要。

（一）师资队伍

学校现有折合教师总数 1422.5 人,其中专任教师 969 人、外聘教师 907 人,外聘教师与专任教师人数之比为 0.94:1。按折合学生数 31007.3 人计算,生师比为 21.8。专任教师中“双师型”教师 235 人,占专任教师的比例为 24.25%;具有高级职称的专任教师 328 人,占专任教师的比例为 33.85%;具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 854 人,占专任教师的比例为 88.13%。享受国务院特殊津贴专家 6 人,省级学科带头人（培养对象）2 人,省级青年骨干教师（培养对象）23 人,校级学科带头人（培养对象）8 人,校级青年骨干教师（培养对象）101 人。学校现有省部级教学团队 1 个。

教师队伍职称、学位、年龄结构见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项 目 | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|---------|---------|------------|-------|------------|-------|
| | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 职 称 | 正高级 | 37 | 3.82 | 48 | 5.29 |
| | 其中教授 | 33 | 3.41 | 40 | 4.41 |
| | 副高级 | 291 | 30.03 | 227 | 25.03 |
| | 其中副教授 | 194 | 20.02 | 145 | 15.99 |
| | 中级 | 531 | 54.80 | 108 | 11.91 |
| | 其中讲师 | 387 | 39.94 | 81 | 8.93 |
| | 初级 | 27 | 2.79 | 6 | 0.66 |
| | 其中助教 | 12 | 1.24 | 4 | 0.44 |
| 最 高 学 位 | 未评级 | 83 | 8.57 | 518 | 57.11 |
| | 博士 | 45 | 4.64 | 125 | 13.78 |
| | 硕士 | 809 | 83.49 | 581 | 64.06 |
| | 学士 | 106 | 10.94 | 189 | 20.84 |
| 年 龄 | 无学位 | 9 | 0.93 | 12 | 1.32 |
| | 35 岁及以下 | 178 | 18.37 | 481 | 53.03 |
| | 36-45 岁 | 605 | 62.44 | 170 | 18.74 |
| | 46-55 岁 | 141 | 14.55 | 150 | 16.54 |
| 总 计 | | 969 | - | 907 | - |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

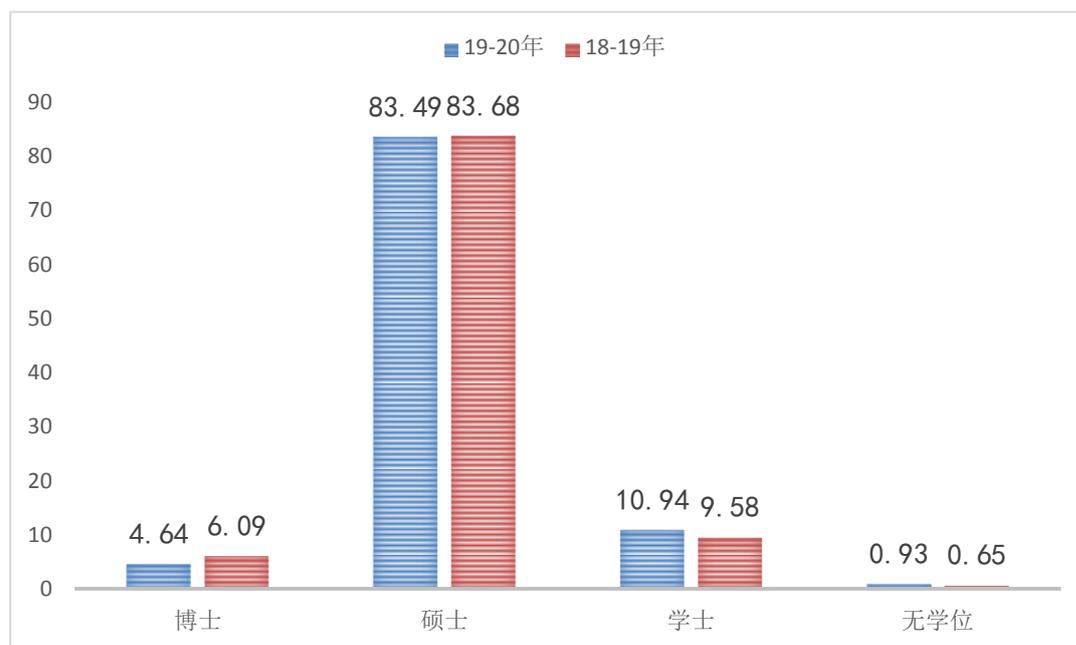


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

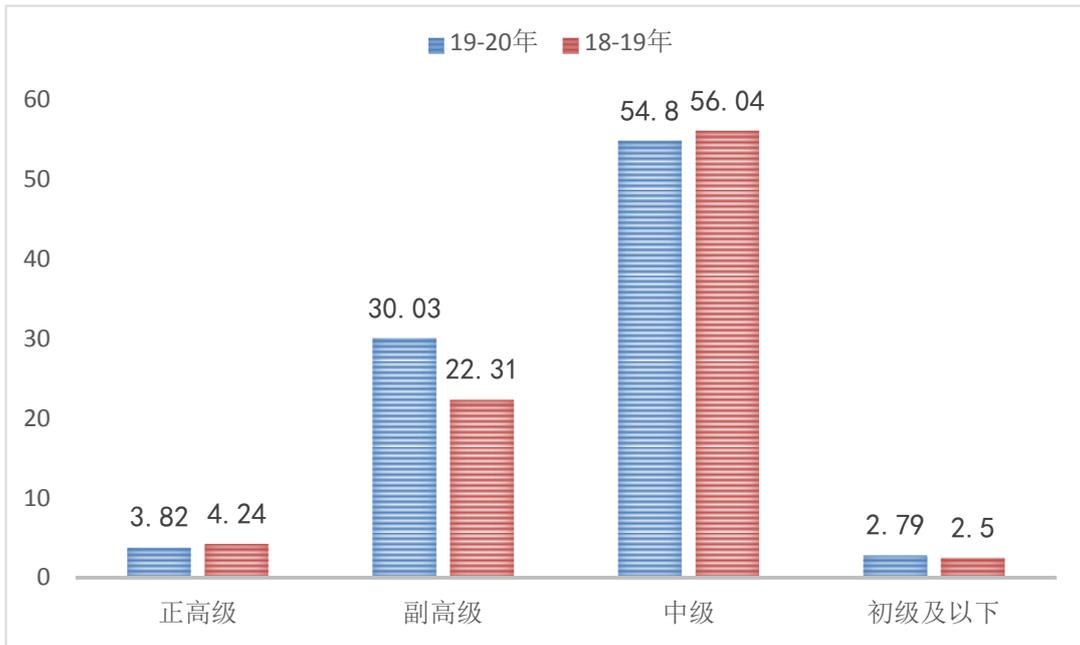


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

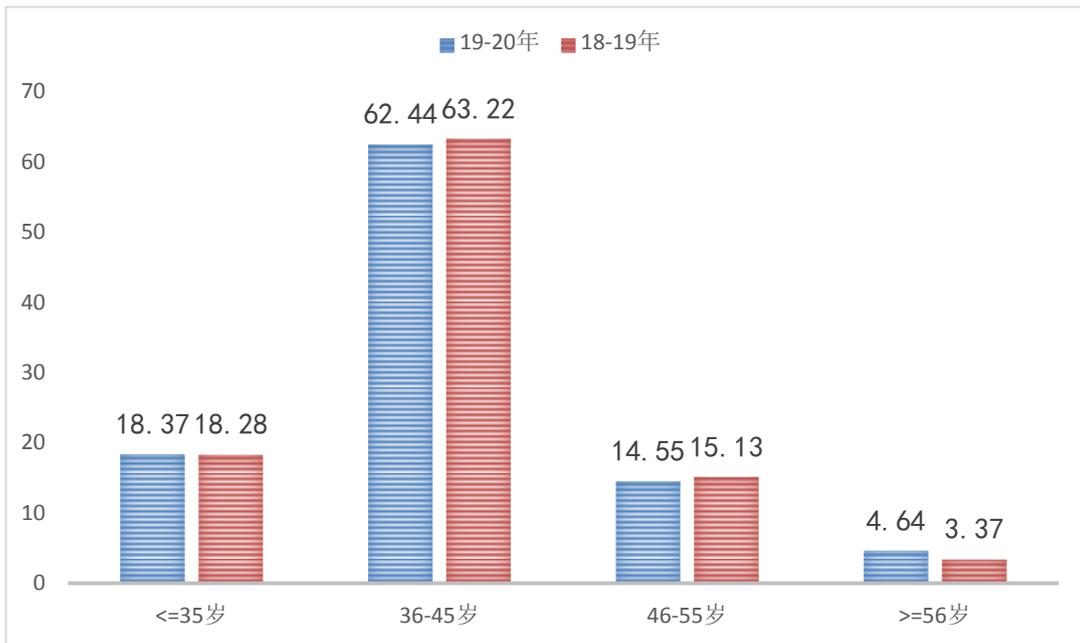


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

2019-2020 学年高级职称教师承担的课程门数为 839 门，占总课程门数的 50.45%；课程门次数为 3046 门，占开课总门次的 36.08%。

正高级职称教师承担的课程门数为 127 门，占总课程门数的 7.64%；课程门次数为 286 门，占开课总门次的 3.39%。其中教授职称教师承担的课程门数为 107

门，占总课程门数的 6.43%；课程门次数为 229 门，占开课总门次的 2.71%。副高级职称教师承担的课程门数为 770 门，占总课程门数的 46.30%；课程门次数为 2760 门，占开课总门次的 32.69%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 576 门，占总课程门数的 34.64%；课程门次数为 1843 门，占开课总门次的 21.83%。

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 25 人，主讲本科课程的教授比例为 55.56%；主讲本科专业核心课程的教授 22 人，占授课教授总人数比例的 100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 384 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.48%。

各职称类别教师承担课程门数占比、近两学年教授为本科生上课情况见图 2-4、图 2-5。

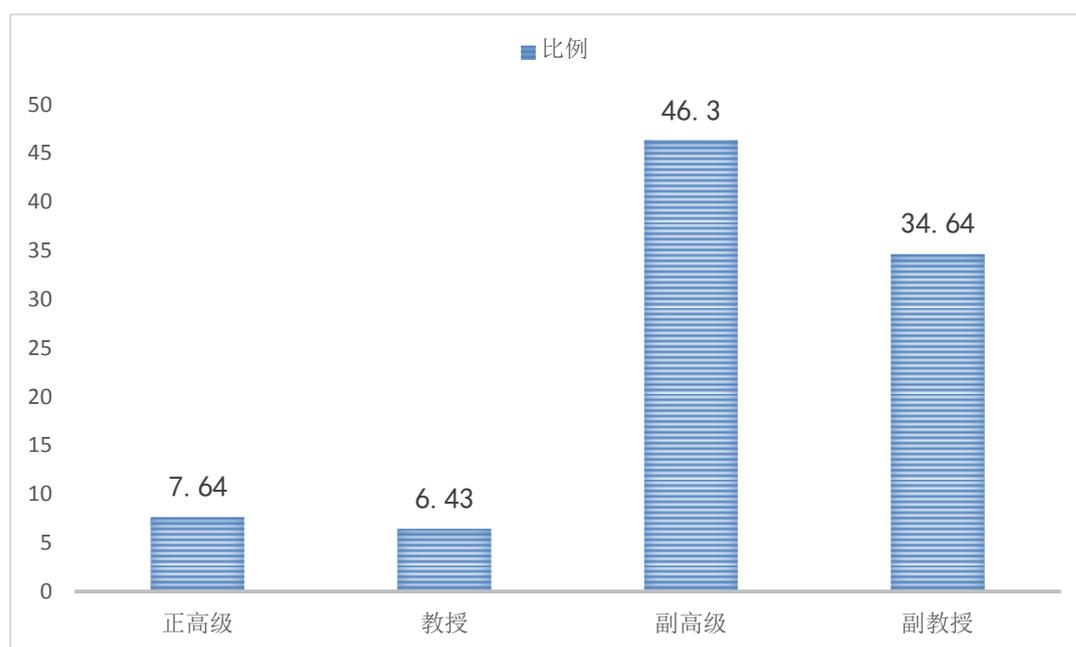


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

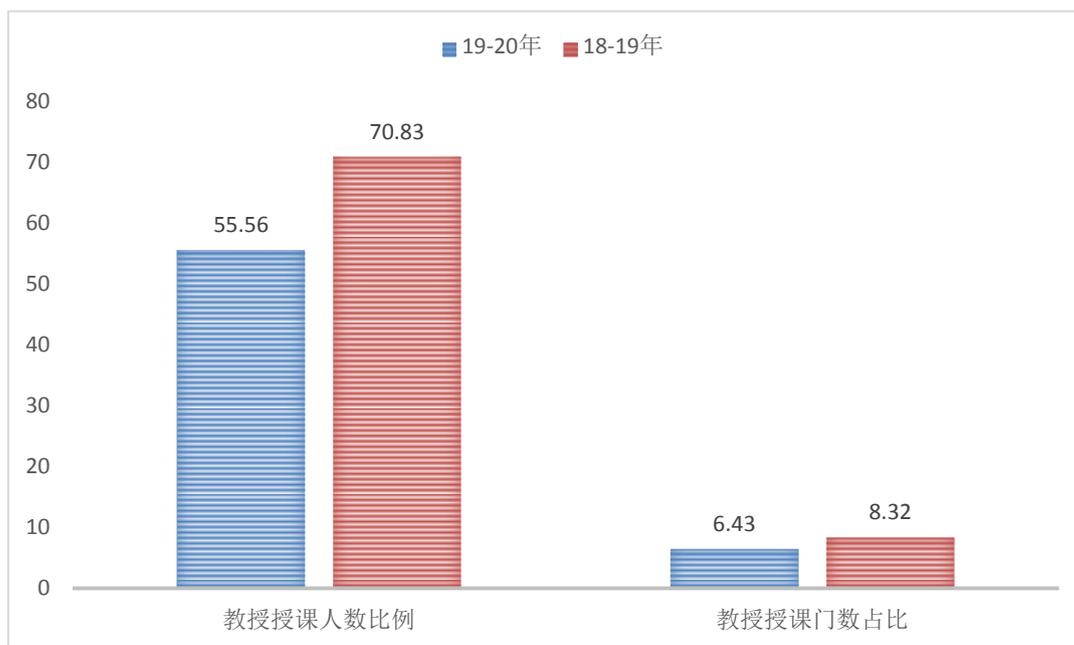


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校坚持以教学工作为中心，积极改善办学条件，优先保证教学运行经费和教学改革、教学基础条件建设等专项投入。2019 年教学日常运行支出为 4124.08 万元，本科实验经费支出为 60.84 万元，本科实习经费支出为 139.81 万元。生均教学日常运行支出为 1349.68 元，生均本科实验经费为 22.44 元，生均实习经费为 51.58 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-6。

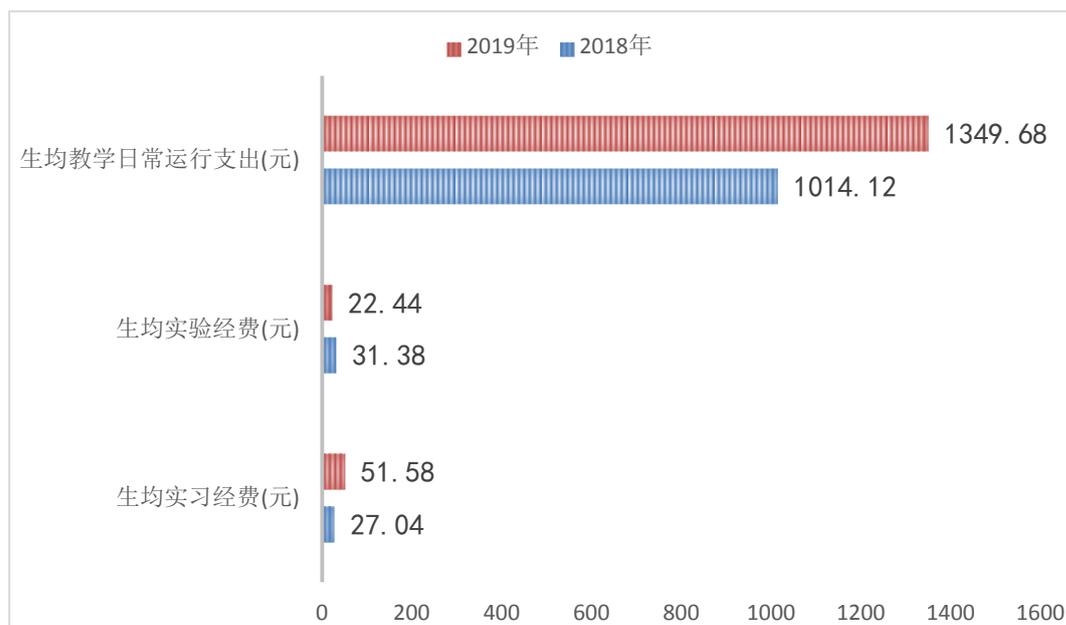


图 2-6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费(元)

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计, 学校总占地面积 78.88 万 m^2 , 产权占地面积为 69.20 万 m^2 , 学校总建筑面积为 54.80 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 234526.97 m^2 , 其中教室面积 97917.05 m^2 , 实验室及实习场所面积 39155.0 m^2 。体育馆面积 58353.0 m^2 。各类运动场面积 40934.8 m^2 。

按全日制在校生 30556 人算, 生均学校占地面积为 25.82 (m^2 /生), 生均建筑面积为 17.94 (m^2 /生), 生均教学行政用房面积为 7.68 (m^2 /生), 生均实验、实习场所面积 1.28 (m^2 /生), 生均体育馆面积 1.91 (m^2 /生), 生均运动场面积 1.34 (m^2 /生)。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积 (m^2) | 生均面积 (m^2) |
|-----------|---------------|----------------|
| 占地面积 | 788805.95 | 25.82 |
| 建筑面积 | 548023.82 | 17.94 |
| 教学行政用房面积 | 234526.97 | 7.68 |
| 实验、实习场所面积 | 39155.0 | 1.28 |
| 体育馆面积 | 58353.0 | 1.91 |
| 运动场面积 | 40934.8 | 1.34 |

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.171 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.38 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1225.35 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.69%。

本科教学实验仪器设备 9855 台（套），合计总值 0.696 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 56 台（套），总值 1123.29 万元，按本科在校生 27107 人计算，本科生均实验仪器设备值 2567.60 元。

学校现有实验（训）室 90 个共 169 间，有省部级实验教学中心 1 个，省部级大学生创新训练中心 2 个，省部级大学生创新创业教育中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 21215.3 m²，现拥有各类阅览室 10 个（包括 4 个流通书库、4 个电子阅览室、1 个期刊阅览室和 1 个工具书阅览室），各类研讨室 6 个，学习座位数 3581 个。图书馆拥有纸质图书 178.77 万册，当年新增 6.3 万册，生均纸质图书 57.65 册；拥有电子期刊 106.64 万册，学位论文 30.45 万册，音视频 42096.0 小时。2019 年图书流通量达到 2.78 万本册，电子资源访问量 2843.14 万次，当年电子资源下载量 59.34 万篇次。

图书馆实行全开架的借阅服务模式，周开放时间 101.5 小时，网络电子资源全天 24 小时开放，计划逐步建设成为较大规模的、分布式的、便于使用的、没有时空限制的、可以实现跨库智能检索的知识中心，为我校师生的学习、教学、科研提供有力文献保障。网络学术资源包括 CNKI 中国知识资源库、湖南省高校数字图书馆共享资源库、维普资讯、超星数字图书、新东方考试系统等。图书馆拥有 12 台服务器，2 台交换机，180 座的电子阅览室，40 台学生检索专用机，网络存储容量达 19TB，保障了图书馆数字化服务的开展和各类资源的有效利用。图书馆馆藏文献内容已全部覆盖学校各个学科，形成了印刷型、电子型和网络文献信息资源有机结合的、具有本校学科和专业特色的馆藏体系，建成了以图书馆网络为平台、以电子资源为主体、相关服务不断拓展的图书馆网络服务系统，实现了管理手段现代化、管理过程规范化、信息传递网络化、信息服务多样化。

4. 信息资源

学校重视信息化建设，近几年，每年投入大量资金推动校园信息化建设，为实现学校信息化、提升学校核心竞争力和提高学校管理效率提供有力支撑。现有信息化工作人员 15 人。

在信息化基础设施建设上，现学校建有高标准数据中心机房一个，数据中心配备了精密空调、UPS、气体灭火装置、核心交换机、防火墙、IPS、堡垒机、WAF、上网行为管理、高性能服务器等设备设施。学校新建了覆盖全校的弱

电管网，校园网实现全千兆到楼栋。学校校园网主干带宽达到 1000Mbps，校园网出口带宽 17510Mbps，网络接入信息点数量 27342 个。实现了校园全覆盖，为学校的教学、科研、管理提供了高质量的网络环境及数字化技术支撑，为数字化校园的实施打下坚实的基础。

在管理信息系统建设方面，学校现有网站群系统、教务管理系统、人事管理系统、科研管理系统、协同办公系统、课程管理平台、网络教学平台、数字图书、移动图书馆、智慧校园一卡通系统、迎新系统、教学和考试监控系统、在线缴费系统、收费系统、财务系统、资产管理系统、物业服务系统、客户关系管理系统等各类信息化系统，管理信息系统数据总量 163.64GB。

在信息化教学平台建设方面，学校积极响应教育部、省教育厅逐步提高教育信息化水平，消灭“水课”、建设“金课”的号召引进了超星泛雅课程平台、尔雅课程平台、精品课程管理平台、虚拟仿真实验实训等创建“优质”网络课程平台，打造线上线下立体学习空间。目前学校建设了 1 间标准的录播教室、2 间虚拟抠像微课录播教室，组织各专业优秀教师录制 MOOC 和微课资源，建设符合我校特色的课程资源，推动我校的信息化教学工作。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 建立动态调整机制，不断优化专业布局

结合学校专业设置基本条件、社会人才需求、我校办学定位等相关情况，不断调整和优化专业结构。学校根据近年来各专业招生、就业、师资条件、市场需求和专业建设基础等情况，对专业招生规模作出了积极调控，继 2018 年申请撤销数学与应用数学等五个专业之后，2019 年暂停工业工程、朝鲜语、汽车服务工程 3 个专业招生。2019 年，通过对人才需求和办学基本条件的充分论证，学校申报并获批了数据与大数据技术专业。近五年学校新增了数字媒体艺术、物联网工程、休闲体育、网络与新媒体等 8 个本科专业。

2. 深化专业内涵，推进一流本科专业建设

学校先后启动了重点专业建设和一流本科专业建设，以点带面提升学校专业建设水平。2019 年，在原有 10 个校级重点（建设）专业立项的基础上，启动了学校一流本科专业建设工作，投入 660 万元，立项建设了 22 个校级一流本科专业。2019 年，国际经济与贸易、环境设计、社会体育指导与管理三个专业获批省级一流本科专业；2020 年，电子信息工程、会计学、汉语言文学、机械设计制造及其自动化和音乐学等五个专业获批省级一流本科专业，学校将投入 1600 万经费用于省级一流本科专业建设。截至目前，学校共有国家级特色专业 1 个、省级特色专业 2 个、省级综合改革试点专业 3 个、省级一流本科专业建设点 8 个。

重点专业和一流本科专业建设计划的实施大力提升了学校专业建设水平。

3. 坚持应用型人才培养定位，完善专业培养方案

2018年修订后的人才培养方案，精简了课程与教学内容，精简学分，改进教学方法与手段，努力构建基于应用型人才培养的课程体系和专业培养方案。思想品德提升教育、书香校园教育、写作与口才训练、身心素质训练和社会实践五大模块素质教育课程均纳入人才培养方案。修订后的人才培养方案加大了选修课的比例，更加注重学生实践能力的培养，以2020级学生为例，各学科培养方案学分统计如下表3-1所示。

表3-1 全校各学科2020级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 课程学分比例 | 经济学 | 法学 | 教育学 | 文学 | 工学 | 管理学 | 艺术学 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 必修课学分比例 | 85.21% | 83.19% | 74.17% | 84.90% | 80.86% | 75.60% | 80.65% |
| 选修课学分比例 | 14.79% | 16.81% | 25.83% | 15.10% | 19.14% | 24.40% | 19.35% |
| 实践教学学分比例 | 31.67% | 30.18% | 52.76% | 28.59% | 35.35% | 27.93% | 46.37% |

（二）课程建设

2019年，学校遴选推荐的《管理学原理》等12门课程被认定为省级线下一流课程、省级线上线下混合式一流课程、省级社会实践一流课程。《高尔夫实战策略选择虚拟仿真实验项目》被认定为省级虚拟仿真实验教学项目。《管理学原理》等2门课程被认定为省级在线开放课程。截止目前，我校共获批省级金课15门，涵盖了线上金课、线下金课、线上线下混合式金课、社会实践金课、虚拟仿真金课五大门类，居省内同类高校前列。学校投入课程建设经费240余万元，其中对已经立项的15门省级“金课”每门资助建设经费10万元。这些教学经费的投入，有力地促进了专业的内涵建设，大力提升了学校办学水平。

2019-2020学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1745门、8443门次。全校课程开设情况、课程规模情况见下表3-2、3-3。

表3-2 2019-2020学年全校课程开设情况

| 课程类别 | 课程门数 | 课程门次 | 平均学时 | 平均班规模 (人) | 高级职称教师讲 授课程门数比例 (%) |
|-------|------|------|-------|--------------|---------------------------|
| 公共必修课 | 129 | 2627 | 34.39 | 71.79 | 51.94 |
| 公共选修课 | 158 | 585 | 35.52 | 56.78 | 62.03 |
| 专业课 | 1458 | 5231 | 43.05 | 44.93 | 49.45 |
| 合计 | 1745 | 8443 | - | - | - |

表 3-3 2019-2020 学年全校课程规模情况

| 课程类别 | 课程门次 | 30人及以下 课程门次数 | 31-60人课 程门次数 | 61-90人课程 门次数 | 90人以上课程门 次数 |
|-------|------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 公共必修课 | 2627 | 256 | 1402 | 254 | 715 |
| 公共选修课 | 585 | 59 | 461 | 13 | 52 |
| 专业课 | 5231 | 1295 | 3632 | 182 | 122 |
| 合计 | 8443 | 1610 | 5495 | 449 | 889 |

（三）教材建设

一是规范教材选用审批制。全年选用省部级及以上规划教材、统编教材或获奖教材的比例为 20% 以上，近 5 年来平均每年主编教材公开出版或再版教材 5 部。二是开展教材质量评价。为充分了解我校教材的选用情况，组织全校师生对所使用的教材进行质量评价。三是做好哲学社会科学相关专业统一使用马工程重点教材工作，落实了马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用情况。四是出台了《湖南涉外经济学院自编教材管理办法》，推荐《大学生计算机基础》参与首届全国教材建设奖评选。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 389 门，其中独立设置的专业实验课程 30 门。学校有实验技术人员 9 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 11.11%，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 33.33%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校修订后的本科毕业论文（设计）相关管理文件进一步加强毕业论文（设计）过程管理，修订后的管理办法强化了指导教师职责，明确了毕业论文（设计）选题、开题、撰写、查重、评阅、盲审、答辩等过程的具体要求。2020 届毕业综合训练有 68.01% 以上在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。本学年共提供了 6168 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 555 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.70%，学校还聘请了 37 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 10.42 人。

3. 实习与教学实践基地

根据《湖南涉外经济学院校外实习教学基地建设与管理办法（修订）》、《湖

南涉外经济学院校企合作共建校内实习（训）基地实施办法（试行）》和《湖南涉外经济学院实习、实训、社会实践教学管理办法（修订）》等规章制度，学校对实习实训教学方案的内容、形式和实施进行严格审核，确保实践教学过程环节清晰明确，实践教学效果显著，学生满意度高。2019-2020 学年，全校共有校外实习实训基地 169 个，接纳学生 7154 人次。2019 年获批湖南省普通高等学校创新创业教育中心（基地）4 项。

（五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，本学年开展创业培训项目 3 项，开展创新创业讲座 2 次。拥有创新创业教育兼职导师 24 人，组织教师创新创业专项培训 1 场次，至今有 30 人次参加了创新创业专项培训。学校共设立创新创业教育实践基地（平台）9 个，开设创新创业教育课程 12 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 4 门。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新项目 18 个，创业项目 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 41 个（其中创新项目 36 个，创业项目 5 个）。

积极开展大学生创业活动“进校园”、创新创业大赛活动。本学年，我校在“省互联网+互联创新创业大赛共组织报名项目数 1793 个，学生参与报名人数近 5400 人次，省赛推送项目 12 个，获得“省互联网+”创新创业大赛优秀组织单位。参加省共青团“挑战杯”创新创业大赛获得省二等奖 2 个，省级铜奖 7 项。

（六）教学改革

学校高度重视教研教改工作，注重发挥教学成果对教学工作的引领和示范作用，对近年来集体和个人在教学方面的重大改革举措和所取得的成果进行全面的梳理和评估，为各级教学成果奖做好培育工作。2019-2020 学年，学校获省级教学成果奖 7 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项。获批省级教学研究与改革项目 29 项、省级课程思政建设项目 18 项；13 项省级教学改革研究项目顺利结题，其中 1 项结题结果为优秀。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

教学应用型国际化本科院校的办学定位来自于全校教职工的集体思考、探讨，是全体涉外人的共同认知。在明晰办学定位的基础上，学校进一步开展教育教学思想大讨论。学校提出“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的“十六字”发展战略，从提升教学质量、打造专业特色、强化队伍建设、建立现代大学

制度等方面为办学定位提供战略支撑和资源整合。

无论是在顶层设计，还是在办学定位的落实中，学校都广泛听取广大教职工的意见，凝聚全校的教育思想与智慧。办学定位的落实关键体现在人才培养各个环节之中，需要全体教师对应用型人才培养形成广泛的共识，在人才培养方案修订和课程教学大纲的编制过程中，形成高度的主动性和自觉性。在修订本科专业人才培养方案和课程教学大纲的过程中，各二级学院、各专业通过举办学术研讨、专题论坛、专家讲座、市场调研等形式，邀请校内外专家、企业人士参与学校学科专业特色打造、课程体系建设、实践教学改革的讨论与研究，形成了广泛的共识。在人才培养方案和课程教学大纲修订的基础上，不断优化专业课程体系，打造专业核心课程，出台教学环节质量标准，大力加强实践教学，加快校企合作步伐、加大实验实训条件建设、推进国际教育项目等，使教学应用型国际化的办学定位在人才培养中生根落地。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 32.56 门，其中公共课 5.90 门，专业课 28.06 门；各专业平均总学时 2176.40 学时，其中理论教学与实验教学学时分别为 1622.15 学时、554.25 学时；各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

“人无德不立，育人的根本在于立德”。学校始终不忘立德树人根本任务，践行全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”理念，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。学校董事长李光宇先生多次在公开讲话中强调：“不管公办民办，都是党办；不管体制内体制外，执行党的教育方针不例外”。学校加强马克思主义理论教育，引导学生坚定理想信念，厚植学生爱国情怀，加强品德修养，自觉践行社会主义核心价值观，引导学生“明大德、守公德、严私德”。2019 年人文艺术学院朱旭云老师获得“全国优秀教师”荣誉称号。

（四）专任教师数量和结构

学校分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）专业实践教学

学校专业平均总学分 162.03 分，其中实践教学环节平均学分 57.50 分，占比 35.49%，实践教学环节学分最高的是表演专业 98.88 分，最低的是会计学（中外合作办学）专业 35.12 分。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

本学年，学校以教学工作为中心，多措并举全力保障疫情期间在线教学，积极完善以二级学院教学工作评价为主线的教学质量监控评价长效机制，着力推动人才培养质量的提高。

（一）教学工作中心地位

1. 校领导重视本科教学工作

学校认真落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，多措并举促进领导重视本科教学，校长办公会定期讨论和研究本科教学工作，2019-2020 学年，校长办公会研究本科教学工作 9 次。坚持校领导分工联系学院制度和工作机制，定期深入联系学院了解教学状况，指导教学工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。坚持不定期召开教学工作例会，由主管教学工作副校长主持，布置工作，交流情况，及时讨论和解决日常教学工作中的问题，在 2019-2020 学年共召开线上线下教学工作例会 8 次。

2. 坚持学校中层以上干部听评课制度

学校坚持每学期第一节课，全体中层以上干部深入课堂教学一线听课并评价，了解教学情况，促进课堂教学质量提升。2019-2020 学年，学校全体中层以上干部完成听课 251 节次，其中评价结果为良好及以上的占 96.54%。

3. 出台教学工作政策文件

根据教育部、省教育厅有关文件精神，本学年，学校出台保障教学工作的系列政策文件，如《湖南涉外经济学院实验危废弃物管理办法》《湖南涉外经济学院在线开放课程建设与应用管理办法（试行）》《湖南涉外经济学院自编教材管理办法（试行）》《湖南涉外经济学院教学奖励办法（修订）》等，在疫情期间，还出台了《湖南涉外经济学院疫情防控期间教学工作方案》，有效保障了在线教学的开展。

（二）质量监测评价体系

1. 开展试卷和毕业论文（设计）专项检查

为进一步规范主要教学环节的管理，加强内部教学质量监控体系建设，促进教学质量提升，同时也为迎接教育部审核评估做好准备，2019 年下半年组织开展了 2018-2019 学年第二学期课程考核试卷、2019 届本科生毕业论文（设计）专项检查。此次检查是在各学院自查基础上开展的，试卷和毕业论文（设计）均是随机抽查，其中抽取课程考核试卷 211 本，覆盖所有开课教学院，检查范围为全校的期末考试试卷，包括了公共课程与专业课程考核试卷；抽取毕业论文（设计）209 本，覆盖全校有本科毕业生的专业。从检查的情况来看，整体状况良好，针对发现的问题及时反馈各学院。

2. 继续实施院部教学与人才培养目标考核

目标考核的基本原则是定量考核与定性评价相结合，以定量考核为主；结果考核与过程考核相结合，以结果考核为主；全面评价与重点考核相结合，以教学成果等核心指标为主。集教学督导、学生评教、教学质量专项检查、教学过程监控与教学效果评价等质量监测评价工作于一体。12月中旬，学校启动了2019年二级学院教学与人才培养目标考核工作，根据二级学院、教务处和评估中心等部门提供的相关材料的29个主要观测点数据进行审核，并依据指标计分方式核算分值。12月底，圆满完成了2019年二级学院教学与人才培养目标考核工作。

3. 发布《湖南涉外经济学院2018年度教学质量监控与评价报告》

及时对2019年教学与人才培养目标考核相关材料进行整理、归档、总结，于4月初启动2019年度教学质量监控与评价报告编制工作，历时2个月，于6月底完成并发布了《湖南涉外经济学院2019年度教学质量监控与评价报告》。报告从教学工作总体情况、二级学院教学与人才培养目标考核工作、二级学院教学与人才培养工作状况、教学质量监控专项工作等方面总结了学校2019年教学质量监控与评价工作情况以及所取得的主要成绩，分析了存在的问题，为我校教学工作的持续改进提供了有益借鉴。

（三）在线教学质量保障

1. 加强在线教学的组织领导

为加强学校教学工作的组织领导，学校成立疫情防控期间教学工作领导小组，由主管教学的副校长任组长，相关职能部门和各学院负责人任成员，负责疫情防控期间教学工作总体安排，指导并协调教学工作的实施；同时，各二级学院成立了工作小组，负责对本单位在线教学的组织实施。为保障疫情防控期间在线教学的有效开展，学校制订了系列文件，先后出台了《湖南涉外经济学院疫情防控期间教学工作方案》《关于疫情防控期间做好在线教学工作的补充通知》等文件。有效有力保障了学校在线教学的开展，落实了疫情防控期间“停课不停教、停课不停学”“保证在线学习与线下课堂教学质量实质等效”的要求。

2. 强化在线教学过程监控

为强化疫情防控期间学校线上教学质量监控工作，校教学质量监控与评估中心制定专门工作方案，组织专人对全校在线教学情况进行随机巡查，着重了解在线教学课程是否开设及开设方式（在线直播教学或利用MOOC进行教学），教学资料是否完善，教学组织是否有序，有无违背师德师风的问题，能否对学生在线问题进行及时解答等，同时，组织学生教学信息员反馈在线教学情况，共收集教学信息4000余条。通过巡查和教学信息的收集，加强了在线教学工作的督导与督查，对发现的问题和不足均反馈给各相关学院和部门，督促各相关单位及时改

进，确保线上教学工作平稳进行。各二级学院强化教学主体责任，加强了在线教学的指导和督查工作，均安排了教学管理人员对本单位在线教学情况进行跟踪了解。了解学生在线学习情况，强化以学生的满意即教学的有效性为依据开展在线教学，除校教学质量监控与评估中心持续开展学生在线教学满意度调查外，各二级学院也主动开展学情调查，通过班级群，辅导员、授课教师等多方面收集学生的意见和建议，为改进在线教学工作提供支持。

3. 发布在线教学质量报告

加强信息交流，校教务处和教学质量监控与评估中心联合编制在线教学质量报告，全面总结学校在线教学运行情况，肯定成绩，分析不足，提出指导建议，对在在线教学过程中表现突出的师生及时表扬，树立优秀典型。周报内容及时向各二级学院发布并由各学院传达到教师。鼓舞士气，充分调动师生教与学的积极性和主动性。同时，学校还要求各二级学院编制在线教学周报，及时对本单位的开课情况、教师教学情况和学生到课情况等总结，促进教学工作的有序开展。

（四）日常教学管理

强化教学管理制度的执行，落实教学管理“四坚持”，持续夯实教学运行过程管理。坚持开课计划集体审批制、调停课申报审批制、教学事故集体认定制、编制课表及学期专业教学进程表等，强化教学过程规范管理。将调停课、教学事故、教学计划变更、学生考试违纪等情况纳入年度教学目标考核范围。本学年，强化考风考纪监管，严肃处理考试违纪违规行为，处理各类考试学生违纪 73 人次。处理教学事故 10 起，其中重大教学事故 3 起，严重教学事故 2 起，一般教学事故 5 起，有力维护了学校正常的教学秩序。严格学籍处理与学业警示，对本科学生进行一级预警 791 人，二级预警 303 人，留级试读处理 66 人，留级处理 15 人，退学处理 4 人。

（五）专业评估工作

按照湖南省教育厅新专业办学合格评估的要求，指导新专业的自评自建工作，组织专业相关评估材料的撰写。根据省教育厅《关于 2020 年普通高等学校专业办学合格评估和新增学士学位授权学科专业评估结果的通报》（湘教通〔2020〕122 号）文件，我校参评的投资学、数字媒体艺术等专业评估结论为“合格”。

六、学生学习效果

（一）专业知识和能力

1. 应届本科生毕业与学位授予率

学校重视本科人才培养质量，学生专业知识较扎实，专业技能较过硬，整体综合素质较强，应届毕业生毕业与学位授予情况良好。2020 届我校应届本科毕

业生 6189 人，其中 6122 名学生获得毕业证书，毕业率为 98.92%；学位授予率为 99.51%。分专业毕业率、学位授予率见附表 7、表 8。

2. 学科竞赛

学校大力支持各专业学生参加学科竞赛活动，培养学习能力、实践动手能力、研究创新能力和团队协作精神。2019-2020 学年学生参加各级各类学科竞赛取得优异成绩，获国家级奖励 20 余项、省级奖励 40 多项。2019 年我校学生在全国大学生电子商务总决赛中荣获团体一等奖，在全国大学生电子设计大赛决赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛决赛中获二等奖，在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛总决赛中获团体特等奖。在湖南省教育厅举办的学科竞赛中我校也取得了较好的成绩，如湖南省大学生写作比赛、湖南省大学生企业模拟经营竞赛、湖南省大学生电子设计大赛等比赛中荣获一等奖，湖南省第七届本科院校音乐舞蹈专业学生独唱、独奏、独舞比赛中荣获一等奖四项、二等奖三项，三等奖一项。在湖南省普通高等学校英语演讲比赛、湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛中荣获省级二等奖。每一类项目基本组织了校内选拔赛，学生参与面广，受益面大，如我校“新苗杯”英语演讲比赛，2019 年参赛学生达到 3500 人。

3. 英语、计算机等级考试通过率

2020 届毕业生英语等级考试累计通过率情况：英语专业四级为 32.9%；大学英语四级为 58.2%；英语应用能力考试为 37.3%；全国计算机等级考试累计通过率为 64.44%。

4. 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 41 名，占全日制在校本科生数比例为 0.15%。

5. 体质健康水平

2020 届毕业生体质测试达标率 88.95%。分专业毕业生体质测试合格率见附表 10。

（二）学生就业

学校高度重视毕业生就业工作，抓实“一项工程”（就业工作“一把手”工程），围绕“两个目标”（提高就业率、提高就业质量），创新“三大机制”（导师制、就业工作责任制、困难学生就业帮扶制），落实“四项保障”（机构保障、人员保障、经费保障、制度保障），帮助毕业生顺利就业。学校就业工作主要有以下特点：

一是毕业生初次就业率居省内同类高校前列。2020 届本科毕业生总体就业情况良好，初次就业率为 72.56%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 61.78%，出国（境）留学 44 人，占 0.71%。分专业毕业生就业率见附表 9。

二是学校毕业生考研成绩喜人。2020 年共有 178 名应届本科毕业生考取硕士研究生，其中 35 名学生被湖南大学等知名高校录取，43 名学生前往墨尔本大

学等高校攻读硕士学位。

（三）校内外评价

1. 在校学生对本教学工作满意度较高

学校历来重视本科教学工作和学生学习情况的反馈，将每期学生评教作为教学管理常抓不懈的重点工作之一。从教材满意度调查结果来看：2019 年评价教材总数 851 种，学生满意度高、同意继续使用的 847 种，学生满意度低、不同意继续使用的 4 种，同意继续使用所占的比例达 99.53%。从学生评教的情况来看：2019 年下学期，学生对教师授课总体平均分为 87.07 分，2020 年上学期，学生对教师授课总体平均 87.12 分。从疫情期间教学效果及学生满意度调查数据统计来看：能积极主动参与到课程学习的占参与调查学生数的 96.41%，教师教学能激发学生学习兴趣的占参与调查学生数的 93.03%，认为教师能积极参与教学指导的占参与调查学生数的 95.09%，参与调查学生对学校总体在线教学满意度达 97.87%，具体如图 6-1 所示。

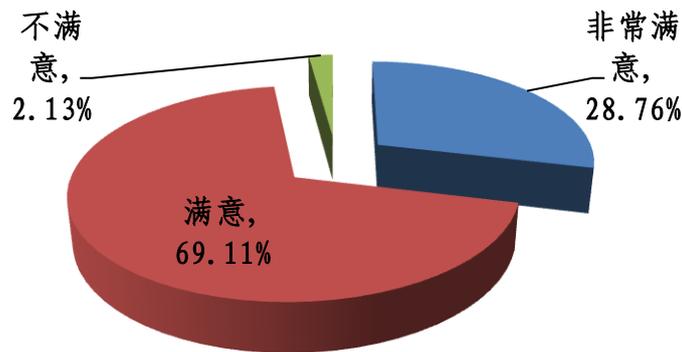


图 6-1 疫情期间在线教学满意度调查结果

2. 社会用人单位对毕业生满意度较高

学校通过问卷、电话、电子邮件、实地考察等形式收集用人单位的意见。从调查问卷的总体情况来看，用人单位对学校的办学思想、人才培养的质量、毕业生的知识能力都给予了较高的评价，这从一定程度上说明，我校实施新的人才培养方案后，不断加大学生实践能力、创新能力培养的力度，成效已经初步显现。学生的社会适应能力、综合能力、毕业生的社会接受度、求职核心竞争力都有较大幅度的提升，受到用人单位的青睐。

七、特色发展

（一）稳步推进专业建设，不断优化专业结构

一是根据学校应用型人才培养目标定位和经济社会发展需求，学校组织编写了“十三五”和“十四五”专业建设规划，积极调整和优化专业结构。近年来，学校先后撤销了数学与应用数学、能源与能力工程、动画、社会工作、服装设计与工程等专业，同时结合学校办学定位、办学条件和社会人才需求等相关情况，新增了投资学、数字媒体艺术、物联网工程、休闲体育、网络与新媒体、工业工程、学前教育、数据与大数据技术等专业，学校专业布局和专业结构日趋合理。

二是先后启动了重点专业建设和一流本科专业建设，以点带面提升学校专业建设水平。近年来，在原有 10 个校级重点（建设）专业立项的基础上，启动了学校一流本科专业建设工作，投入 660 万元，立项建设了 22 个校级一流本科专业。重点专业和一流本科专业建设计划的实施大力提升了学校专业建设水平，学校先后获批湖南省普通高等学校专业综合改革试点专业 2 个，获批湖南省普通高等学校一流本科专业建设点 8 个（全省 6 所民办本科院校、14 所独立学院共获批 17 个省级一流本科专业建设点），取得了学校建立以来的最好成绩。

（二）持续深化教学改革，不断提高教学质量

一是常态化开展教学竞赛活动，不断提升教师教学水平。正常情况下，学校每年组织一次课堂教学竞赛和信息化教学竞赛等教学活动，每年组织一次“十佳教案”、“十佳课件”评选，每年组织一次课程思政展示活动，每两年组织一次“卓越教师（涉外教学名师）”评选，每两年组织一次优秀教研室（系）评选。同时修订了《湖南涉外经济学院教学奖励办法》，大幅提高了教学奖励力度。这些活动的开展，有力地提高了教师教学水平。近年来，教师在教育部和湖南省教育厅组织的各类教学竞赛中荣获国家级奖励 4 项、省级一等奖 7 项、省级二等奖 5 项、省级三等奖 16 项。

二是常态化立项资助省级和校级教学改革项目，鼓励广大教师开展教学方法和教学模式改革，努力推进从“老三中心”向“新三中心”的教学模式和教学方法改革，不断提高课程教学质量。特别是在校级教改项目中设置以“课堂教学改革”为主题的校级教学改革研究招标项目，确定了一批课堂教学改革试点课程，初步形成了一批教学改革骨干力量，积极推进了教师之间的交流、合作与共同发展。同时，出台了《湖南涉外经济学院教学建设与教学改革项目经费管理办法(试行)》，充分发挥民办高校的体制优势，取消了劳务费等各类开支项目的比例限制，极大地激发了教师投入教学建设与教学改革的积极性。近年来，教师获批省级教学改

革研究项目 143 项，获批省级课程思政项目 18 项，荣获省级高等教育教学成果一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项，在省内二本院校居于领先水平。

三是积极推进信息技术与教育教学相融合，大力推进在线课程建设，努力打造和培育“金课”。近年来，学校先后引进了毕博网络平台和超星泛雅网络教学平台，建设了 1 间高品质标准录播教室和 2 间虚拟抠像微课录播教室，方便了网络课程资源的建设与使用，老师们建课的积极性大幅提高，网络课程资源利用率也得到了加强，在教学内容与课程体系改革中起到了很好的示范作用。学校出台了《湖南涉外经济学院在线开放课程建设与应用管理办法（试行）》，组织开展了在线开放课程建设交流活动，先后立项建设了 32 门校级网络课程和 12 门校级在线开放课程，在建的在线开放课程突破了 100 门。在 2020 年疫情期间学校在线教学工作得到了湖南省教育厅官方网站、三湘都市报等媒体的充分肯定和报道，在教育部组织的在线教学满意度调查中，我校学生对学校在线教学工作整体满意度达到了 93.06%，高于全国平均水平 20 个百分点。

八、需要解决的问题

（一）持续加强一流课程建设

2020 年疫情期间，部分课程在线教学的互动性和吸引力有待增强。个别教师只是简单地把课堂从线下搬到了线上，线上教学仍然是简单的宣讲，未根据线上教学的特点，对学习任务、讨论问题、随堂测验、拓展作业进行设计，学生的参与度、积极性不够高，学习效果不理想。部分教师在探索线上资源建设、线上教学形式、线上交互技巧等方面花费的时间和精力较多，而结合实际对教学日历、课程内容、教学环节等的优化设计未及时跟进。学校将以此次在线教学为契机，激励广大教师积极开展教学改革与研究，鼓励教师不断丰富和完善线上课程资源，开展“线上+线下”混合式教学改革，促进信息技术与教育教学有效融合，推进教学模式创新，打造一流课程，以提升人才培养质量。

（二）努力保持教学投入稳步增长

学校重视教学投入不足的问题，一年来，在教学仪器设备、实验室建设、数据库建设、图书购置等方面加大了投入，但由于历史欠账较多，学校在教学经费投入上仍然存在不足。再加上民办院校资金来源单一，办学经费比较紧张，学校的各方面条件均需继续改善。学校将持续加大教学经费投入，用于实验（训）室建设与教学仪器设备的添置，进一步改善学校实践教学条件；加大对图书资源建设的投入，更好地满足教学和人才培养的需要。同时，统筹考虑学科专业之间的

需要，鼓励和促进教学资源共享，提高教学仪器设备的利用率，为应用型人才培养提供条件支撑。

附录：

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 88.71%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|------|--------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 969 | / | 907 | / |
| 职称 | 正高级 | 37 | 3.82 | 48 | 5.29 |
| | 其中教授 | 33 | 3.41 | 40 | 4.41 |
| | 副高级 | 291 | 30.03 | 227 | 25.03 |
| | 其中副教授 | 194 | 20.02 | 145 | 15.99 |
| | 中级 | 531 | 54.80 | 108 | 11.91 |
| | 其中讲师 | 387 | 39.94 | 81 | 8.93 |
| | 初级 | 27 | 2.79 | 6 | 0.66 |
| | 其中助教 | 12 | 1.24 | 4 | 0.44 |
| | 未评级 | 83 | 8.57 | 518 | 57.11 |
| 最高学位 | 博士 | 45 | 4.64 | 125 | 13.78 |
| | 硕士 | 809 | 83.49 | 581 | 64.06 |
| | 学士 | 106 | 10.94 | 189 | 20.84 |
| | 无学位 | 9 | 0.93 | 12 | 1.32 |
| 年龄 | 35岁及以下 | 178 | 18.37 | 481 | 53.03 |
| | 36-45岁 | 605 | 62.44 | 170 | 18.74 |
| | 46-55岁 | 141 | 14.55 | 150 | 16.54 |
| | 56岁及以上 | 45 | 4.64 | 106 | 11.69 |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020301K | 金融学 | 16 | 66.06 | 4 | 4 | 6 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|-------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020304 | 投资学 | 3 | 66.33 | 0 | 1 | 2 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 22 | 43.41 | 2 | 8 | 8 |
| 030101K | 法学 | 18 | 54.22 | 1 | 6 | 7 |
| 030302 | 社会工作 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 |
| 040106 | 学前教育 | 6 | 35.83 | 0 | 4 | 4 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 31 | 44.19 | 0 | 15 | 15 |
| 040207T | 休闲体育 | 6 | 29.00 | 2 | 0 | 0 |
| 050101 | 汉语言文学 | 22 | 57.41 | 2 | 6 | 6 |
| 050201 | 英语 | 34 | 35.15 | 2 | 4 | 6 |
| 050205 | 西班牙语 | 11 | 35.73 | 7 | 0 | 1 |
| 050207 | 日语 | 11 | 31.55 | 0 | 0 | 0 |
| 050209 | 朝鲜语 | 6 | 17.83 | 2 | 0 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 28 | 31.39 | 2 | 4 | 5 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 9 | 57.22 | 0 | 1 | 1 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 19 | 38.74 | 0 | 6 | 10 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 6 | 35.67 | 1 | 2 | 1 |
| 080207 | 车辆工程 | 7 | 26.29 | 0 | 2 | 2 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 3 | 31.00 | 0 | 0 | 0 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 1 | 28.00 | 0 | 1 | 1 |
| 080701 | 电子信息工程 | 9 | 45.33 | 1 | 3 | 2 |
| 080703 | 通信工程 | 6 | 35.33 | 0 | 5 | 2 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 9 | 32.33 | 0 | 2 | 2 |
| 080801 | 自动化 | 7 | 25.14 | 0 | 3 | 2 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 29 | 42.24 | 0 | 15 | 8 |
| 080902 | 软件工程 | 24 | 39.63 | 0 | 15 | 9 |
| 080905 | 物联网工程 | 5 | 48.40 | 0 | 1 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2 | 17.50 | 0 | 2 | 1 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 3 | 19.00 | 0 | 1 | 1 |
| 120201K | 工商管理 | 23 | 27.83 | 0 | 5 | 6 |
| 120202 | 市场营销 | 11 | 31.64 | 0 | 8 | 8 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|---------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 120203K | 会计学 | 42 | 61.67 | 9 | 18 | 20 |
| 120204 | 财务管理 | 11 | 73.27 | 0 | 3 | 5 |
| 120205 | 国际商务 | 7 | 22.00 | 0 | 3 | 3 |
| 120206 | 人力资源管理 | 8 | 43.13 | 1 | 3 | 3 |
| 120210 | 文化产业管理 | 7 | 38.71 | 1 | 1 | 2 |
| 120402 | 行政管理 | 9 | 14.22 | 1 | 3 | 3 |
| 120601 | 物流管理 | 9 | 31.00 | 2 | 4 | 3 |
| 120701 | 工业工程 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 28.88 | 2 | 8 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 14 | 36.93 | 0 | 6 | 6 |
| 120902 | 酒店管理 | 8 | 27.13 | 0 | 4 | 4 |
| 130202 | 音乐学 | 75 | 27.43 | 6 | 26 | 29 |
| 130205 | 舞蹈学 | 10 | 33.50 | 2 | 0 | 4 |
| 130301 | 表演 | 13 | 29.69 | 2 | 5 | 5 |
| 130310 | 动画 | 3 | 25.67 | 0 | 1 | 1 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 18 | 43.17 | 1 | 1 | 3 |
| 130503 | 环境设计 | 33 | 25.85 | 1 | 8 | 9 |
| 130504 | 产品设计 | 14 | 20.64 | 0 | 7 | 6 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 10 | 42.70 | 2 | 5 | 2 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 13 | 42.08 | 0 | 5 | 4 |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|---------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | | | | |
| 020301K | 金融学 | 16 | 0 | -- | 0 | 12 | 0 | 14 | 2 |
| 020304 | 投资学 | 3 | 0 | -- | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 22 | 2 | 50.00 | 9 | 10 | 7 | 15 | 0 |
| 030101K | 法学 | 18 | 0 | -- | 10 | 8 | 3 | 14 | 1 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|-------------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | | | | |
| 030302 | 社会工作 | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 040106 | 学前教育 | 6 | 0 | -- | 1 | 4 | 0 | 5 | 1 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 31 | 1 | 100.00 | 13 | 16 | 0 | 26 | 5 |
| 040207T | 休闲体育 | 6 | 0 | -- | 1 | 5 | 0 | 6 | 0 |
| 050101 | 汉语言文学 | 22 | 1 | 100.00 | 6 | 12 | 2 | 19 | 1 |
| 050201 | 英语 | 34 | 2 | 0.00 | 6 | 26 | 2 | 25 | 7 |
| 050205 | 西班牙语 | 11 | 0 | -- | 1 | 10 | 0 | 10 | 1 |
| 050207 | 日语 | 11 | 0 | -- | 1 | 10 | 1 | 10 | 0 |
| 050209 | 朝鲜语 | 6 | 0 | -- | 0 | 6 | 1 | 4 | 1 |
| 050262 | 商务英语 | 28 | 1 | 100.00 | 5 | 22 | 0 | 26 | 2 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 9 | 0 | -- | 5 | 4 | 2 | 7 | 0 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 19 | 3 | 100.00 | 4 | 7 | 5 | 9 | 5 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 6 | 1 | 0.00 | 1 | 3 | 0 | 5 | 1 |
| 080207 | 车辆工程 | 7 | 0 | -- | 2 | 4 | 0 | 3 | 4 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 3 | 0 | -- | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 1 | 0 | -- | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 080701 | 电子信息工程 | 9 | 0 | -- | 3 | 2 | 1 | 7 | 1 |
| 080703 | 通信工程 | 6 | 1 | 100.00 | 3 | 0 | 2 | 4 | 0 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 9 | 0 | -- | 4 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| 080801 | 自动化 | 7 | 0 | -- | 1 | 1 | 0 | 6 | 1 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 29 | 0 | -- | 10 | 11 | 1 | 27 | 1 |
| 080902 | 软件工程 | 24 | 1 | 100.00 | 7 | 5 | 0 | 20 | 4 |
| 080905 | 物联网工程 | 5 | 1 | 100.00 | 0 | 3 | 1 | 4 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2 | 1 | 100.00 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 3 | 0 | -- | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 23 | 2 | 100.00 | 6 | 13 | 2 | 20 | 1 |

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
|---------|---------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
| | | | 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| | | | 数量 | 授课教授比例(%) | | | | | |
| 120202 | 市场营销 | 11 | 1 | 100.00 | 5 | 3 | 0 | 11 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 42 | 2 | 50.00 | 11 | 21 | 2 | 36 | 4 |
| 120204 | 财务管理 | 11 | 2 | 50.00 | 1 | 8 | 0 | 8 | 3 |
| 120205 | 国际商务 | 7 | 1 | 100.00 | 0 | 6 | 2 | 5 | 0 |
| 120206 | 人力资源管理 | 8 | 0 | -- | 3 | 3 | 1 | 7 | 0 |
| 120210 | 文化产业管理 | 7 | 1 | 100.00 | 0 | 6 | 1 | 6 | 0 |
| 120402 | 行政管理 | 9 | 0 | -- | 6 | 3 | 1 | 8 | 0 |
| 120601 | 物流管理 | 9 | 1 | 100.00 | 4 | 4 | 2 | 7 | 0 |
| 120701 | 工业工程 | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 0 | -- | 6 | 2 | 0 | 17 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 14 | 0 | -- | 4 | 9 | 0 | 14 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 8 | 0 | -- | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 |
| 130202 | 音乐学 | 75 | 3 | 0.00 | 12 | 56 | 0 | 69 | 6 |
| 130205 | 舞蹈学 | 10 | 0 | -- | 2 | 8 | 0 | 7 | 3 |
| 130301 | 表演 | 13 | 2 | 100.00 | 0 | 11 | 0 | 13 | 0 |
| 130310 | 动画 | 3 | 0 | -- | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 18 | 0 | -- | 1 | 16 | 0 | 18 | 0 |
| 130503 | 环境设计 | 33 | 0 | -- | 8 | 24 | 0 | 32 | 1 |
| 130504 | 产品设计 | 14 | 0 | -- | 4 | 9 | 0 | 12 | 2 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 10 | 1 | 100.00 | 2 | 6 | 0 | 10 | 0 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 13 | 1 | 100.00 | 4 | 8 | 0 | 11 | 2 |

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
|--------|------------|--|----------|
| 52 | 47 | 财务管理,会计学(中外合作办学),酒店管理,服装与服饰设计,投资学,数字媒体艺术,物联网工程,网 | 工业工程 |

| 本科专业 总数 | 当年本科招 生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专 业名单 |
|------------|----------------|---------------------------------|--------------|
| | | 络与新媒体,休闲体育,工业工程,学前教育,数据科学与大数据技术 | |

4. 全校整体生师比 21.8, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 3800.00
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1225.35
7. 生均图书 (册) 57.65
8. 电子图书 (册) 1066353
9. 生均教学行政用房 (平方米) 7.68, 生均实验室面积 (平方米) 0.42
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 1349.68
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 625.57
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 22.44
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 51.58
14. 全校开设课程总门数 1693。注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---------|-----------------|---------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| | | 集中 性实 践环 节 | 实验教 学 | 课 外 科 技 活 动 | 实 践 环 节 占 比 | 专 业 实 验 室 数 量 | 实 习 实 训 基 地 | |
| | | | | | | | 数 量 | 当 年 接 收 学 生 数 |
| 020301K | 金融学 | 30.0 | 17.5 | 3.0 | 29.69 | 5 | 9 | 427 |
| 020304 | 投资学 | 30.0 | 18.5 | 3.0 | 30.31 | 3 | 0 | 13 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 38.0 | 18.0 | 3.0 | 35.0 | 4 | 12 | 1263 |
| 030101K | 法学 | 28.0 | 16.125 | 3.0 | 27.58 | 0 | 17 | 268 |
| 030302 | 社会工作 | 25.0 | 35.0 | 6.0 | 32.43 | 0 | 0 | 13 |
| 040106 | 学前教育 | 32.0 | 45.625 | 3.0 | 48.52 | 1 | 0 | 13 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 23.0 | 66.75 | 3.0 | 56.09 | 0 | 16 | 341 |
| 040207T | 休闲体育 | 23.0 | 62.875 | 3.0 | 53.67 | 0 | 4 | 81 |
| 050101 | 汉语言文学 | 23.0 | 19.437 5 | 3.0 | 26.52 | 0 | 3 | 13 |
| 050201 | 英语 | 25.0 | 18.0 | 3.0 | 26.88 | 1 | 10 | 56 |
| 050205 | 西班牙语 | 25.0 | 17.375 | 3.0 | 26.48 | 1 | 9 | 52 |
| 050207 | 日语 | 25.0 | 18.75 | 3.0 | 27.34 | 0 | 8 | 29 |
| 050209 | 朝鲜语 | 24.0 | 15.375 | 3.0 | 24.76 | 0 | 8 | 28 |
| 050262 | 商务英语 | 25.0 | 20.125 | 3.0 | 28.2 | 1 | 10 | 53 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 20.0 | 43.875 | 3.0 | 39.92 | 1 | 1 | 13 |
| 080202 | 机械设计制造及其自 动化 | 30.0 | 20.125 | 3.0 | 31.33 | 5 | 4 | 201 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 33.0 | 20.875 | 3.0 | 33.67 | 4 | 1 | 46 |
| 080207 | 车辆工程 | 31.0 | 23.5 | 3.0 | 34.06 | 3 | 5 | 58 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 30.0 | 22.125 | 3.0 | 32.58 | 2 | 2 | 13 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 33.0 | 23.0 | 6.0 | 30.27 | 1 | 4 | 51 |
| 080701 | 电子信息工程 | 40.0 | 30.375 | 3.0 | 43.98 | 9 | 2 | 104 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|----------|-------------|---------------------|----------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| | | 集中 性实 践环 节 | 实验教 学 | 课 外 科 技 活 动 | 实 践 环 节 占 比 | 专 业 实 验 室 数 量 | 实习实训基 地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当 年 接 收 学 生 数 |
| 080703 | 通信工程 | 27.0 | 32.375 | 3.0 | 37.11 | 5 | 3 | 60 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 28.0 | 33.875 | 3.0 | 38.67 | 5 | 3 | 57 |
| 080801 | 自动化 | 26.0 | 34.875 | 3.0 | 38.05 | 5 | 3 | 54 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 28.0 | 26.0 | 3.0 | 33.75 | 7 | 0 | 13 |
| 080902 | 软件工程 | 28.0 | 27.25 | 3.0 | 34.53 | 6 | 0 | 13 |
| 080905 | 物联网工程 | 15.0 | 44.5 | 3.0 | 37.42 | 6 | 2 | 13 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 27.0 | 29.125 | 3.0 | 35.08 | 0 | 0 | 13 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 29.0 | 69.0 | 6.0 | 52.69 | 5 | 1 | 63 |
| 120201K | 工商管理 | 22.0 | 15.0 | 3.0 | 23.12 | 2 | 6 | 163 |
| 120202 | 市场营销 | 18.0 | 22.375 | 3.0 | 25.23 | 3 | 4 | 213 |
| 120203K | 会计学 | 26.0 | 17.375 | 3.0 | 27.11 | 8 | 13 | 488 |
| 120203KH | 会计学（中外合作办学） | 21.0 | 14.125 | 3.0 | 21.1 | 2 | 0 | 13 |
| 120204 | 财务管理 | 26.0 | 19.875 | 3.0 | 28.67 | 6 | 6 | 463 |
| 120205 | 国际商务 | 39.0 | 16.875 | 3.0 | 34.92 | 1 | 7 | 223 |
| 120206 | 人力资源管理 | 19.0 | 18.25 | 3.0 | 23.28 | 2 | 4 | 133 |
| 120210 | 文化产业管理 | 22.0 | 39.5 | 3.0 | 38.44 | 0 | 3 | 18 |
| 120402 | 行政管理 | 19.0 | 17.125 | 3.0 | 22.58 | 0 | 5 | 78 |
| 120601 | 物流管理 | 26.0 | 19.875 | 3.0 | 28.67 | 2 | 4 | 93 |
| 120701 | 工业工程 | 32.0 | 19.25 | 3.0 | 32.03 | 0 | 0 | 13 |
| 120801 | 电子商务 | 27.0 | 34.75 | 3.0 | 38.59 | 6 | 4 | 13 |
| 120901K | 旅游管理 | 9.0 | 34.625 | 3.0 | 27.27 | 1 | 2 | 73 |
| 120902 | 酒店管理 | 37.0 | 19.125 | 3.0 | 35.08 | 0 | 5 | 80 |

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|--------|---------|---------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| | | 集中 性实 践环 节 | 实验教 学 | 课 外 科 技 活 动 | 实 践 环 节 占 比 | 专 业 实 验 室 数 量 | 实习实训基 地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当 年 接 收 学 生 数 |
| 130202 | 音乐学 | 29.0 | 46.0 | 3.0 | 46.88 | 0 | 6 | 755 |
| 130205 | 舞蹈学 | 23.0 | 53.5 | 3.0 | 47.81 | 0 | 4 | 111 |
| 130301 | 表演 | 24.0 | 74.875 | 3.0 | 61.8 | 0 | 9 | 278 |
| 130310 | 动画 | 24.0 | 49.0 | 6.0 | 39.46 | 3 | 1 | 23 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 25.0 | 35.0 | 3.0 | 37.5 | 1 | 2 | 93 |
| 130503 | 环境设计 | 25.0 | 38.75 | 3.0 | 39.84 | 3 | 15 | 331 |
| 130504 | 产品设计 | 25.0 | 52.062 5 | 3.0 | 48.16 | 3 | 4 | 45 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 25.0 | 45.75 | 3.0 | 44.22 | 6 | 0 | 13 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 25.0 | 47.625 | 3.0 | 45.39 | 6 | 1 | 38 |
| 全校校均 | / | 26.33 | 31.17 | 3.23 | 35.49 | 4.35 | 3 | 125 |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代 码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|----------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) | 理论 教学 占比 (%) | 实验教 学占比 (%) | | 必修 课占 比 (%) | 选修 课占 比 (%) |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 2444.00 | 77.09 | 22.91 | 55.24 | 44.76 | 160.00 | 78.13 | 21.88 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 2444.00 | 79.05 | 20.95 | 56.46 | 43.54 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |

| 专业代 码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|--------------|-----------------|---------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修 课占 比 (%)) | 选修 课占 比 (%)) | 理论 教学 占比 (%)) | 实验教 学占比 (%)) | | 必修 课占 比 (%)) | 选修 课占 比 (%)) |
| 130504 | 产品设计 | 2444.00 | 76.76 | 23.24 | 52.33 | 47.67 | 160.00 | 77.81 | 22.19 |
| 130503 | 环境设计 | 2444.00 | 76.43 | 23.57 | 61.05 | 38.95 | 160.00 | 77.50 | 22.50 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2444.00 | 92.80 | 7.20 | 63.50 | 36.50 | 160.00 | 93.13 | 6.88 |
| 130310 | 动画 | 2540.00 | 71.34 | 28.66 | 66.46 | 33.54 | 185.00 | 75.41 | 24.59 |
| 130301 | 表演 | 2096.00 | 67.18 | 32.82 | 44.37 | 55.63 | 160.00 | 73.13 | 26.88 |
| 130205 | 舞蹈学 | 2122.00 | 86.43 | 13.57 | 60.70 | 39.30 | 160.00 | 88.75 | 11.25 |
| 130202 | 音乐学 | 2078.00 | 84.60 | 15.40 | 63.43 | 36.57 | 160.00 | 87.50 | 12.50 |
| 120902 | 酒店管理 | 1948.00 | 67.15 | 32.85 | 82.85 | 17.15 | 160.00 | 75.00 | 25.00 |
| 120901K | 旅游管理 | 2188.00 | 67.09 | 32.91 | 82.91 | 17.09 | 160.00 | 71.88 | 28.13 |
| 120801 | 电子商务 | 2108.00 | 72.68 | 27.32 | 72.30 | 27.70 | 160.00 | 77.50 | 22.50 |
| 120701 | 工业工程 | 2028.00 | 80.28 | 19.72 | 83.43 | 16.57 | 160.00 | 84.38 | 15.63 |
| 120601 | 物流管理 | 2156.00 | 79.96 | 20.04 | 82.47 | 17.53 | 160.00 | 83.13 | 16.88 |
| 120402 | 行政管理 | 2236.00 | 71.74 | 28.26 | 86.49 | 13.51 | 160.00 | 75.31 | 24.69 |
| 120210 | 文化产业管理 | 2188.00 | 80.99 | 19.01 | 69.84 | 30.16 | 160.00 | 83.75 | 16.25 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2236.00 | 71.02 | 28.98 | 85.69 | 14.31 | 160.00 | 74.69 | 25.31 |
| 120205 | 国际商务 | 2060.00 | 65.83 | 34.17 | 78.54 | 21.46 | 160.00 | 72.50 | 27.50 |
| 120204 | 财务管理 | 2124.00 | 69.11 | 30.89 | 83.71 | 16.29 | 160.00 | 74.38 | 25.63 |
| 120203K H | 会计学（中外 合作办学） | 2336.00 | 66.44 | 33.56 | 87.93 | 12.07 | 166.50 | 70.57 | 29.43 |
| 120203K | 会计学 | 2124.00 | 72.88 | 27.12 | 85.59 | 14.41 | 160.00 | 77.50 | 22.50 |
| 120202 | 市场营销 | 2252.00 | 70.16 | 29.84 | 82.86 | 17.14 | 160.00 | 73.75 | 26.25 |
| 120201K | 工商管理 | 2188.00 | 70.75 | 29.25 | 87.29 | 12.71 | 160.00 | 75.00 | 25.00 |
| 081602 | 服装设计与工 程 | 2476.00 | 71.89 | 28.11 | 53.23 | 46.77 | 186.00 | 76.61 | 23.39 |
| 080910T | 数据科学与大 数据技术 | 2204.00 | 92.01 | 7.99 | 76.68 | 23.32 | 160.00 | 91.25 | 8.75 |
| 080905 | 物联网工程 | 2092.00 | 80.88 | 19.12 | 73.80 | 26.20 | 159.00 | 84.28 | 15.72 |

| 专业代 码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|----------|-----------------|---------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修 课占 比 (%)) | 选修 课占 比 (%)) | 理论 教学 占比 (%)) | 实验教 学占比 (%)) | | 必修 课占 比 (%)) | 选修 课占 比 (%)) |
| 080902 | 软件工程 | 2092.00 | 75.14 | 24.86 | 77.82 | 22.18 | 160.00 | 79.69 | 20.31 |
| 080901 | 计算机科学与 技术 | 2092.00 | 70.94 | 29.06 | 78.78 | 21.22 | 160.00 | 76.25 | 23.75 |
| 080801 | 自动化 | 2092.00 | 75.53 | 24.47 | 73.52 | 26.48 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |
| 080714T | 电子信息科学 与技术 | 2092.00 | 73.61 | 26.39 | 72.75 | 27.25 | 160.00 | 78.44 | 21.56 |
| 080703 | 通信工程 | 2108.00 | 77.61 | 22.39 | 74.10 | 25.90 | 160.00 | 81.56 | 18.44 |
| 080701 | 电子信息工程 | 1900.00 | 69.26 | 30.74 | 72.95 | 27.05 | 160.00 | 77.19 | 22.81 |
| 080501 | 能源与动力工 程 | 2396.00 | 71.95 | 28.05 | 81.97 | 18.03 | 185.00 | 77.30 | 22.70 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 2060.00 | 82.14 | 17.86 | 81.46 | 18.54 | 160.00 | 85.63 | 14.38 |
| 080207 | 车辆工程 | 2012.00 | 68.19 | 31.81 | 81.51 | 18.49 | 160.00 | 75.00 | 25.00 |
| 080203 | 材料成型及控 制工程 | 2012.00 | 74.55 | 25.45 | 82.01 | 17.99 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |
| 080202 | 机械设计制造 及其自动化 | 2060.00 | 81.36 | 18.64 | 83.01 | 16.99 | 160.00 | 85.00 | 15.00 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 2028.00 | 79.49 | 20.51 | 73.47 | 26.53 | 160.00 | 83.75 | 16.25 |
| 050262 | 商务英语 | 2164.00 | 82.99 | 17.01 | 82.72 | 17.28 | 160.00 | 85.63 | 14.38 |
| 050209 | 朝鲜语 | 2192.00 | 83.94 | 16.06 | 85.13 | 14.87 | 159.00 | 86.16 | 13.84 |
| 050207 | 日语 | 2180.00 | 82.39 | 17.61 | 83.12 | 16.88 | 160.00 | 85.00 | 15.00 |
| 050205 | 西班牙语 | 2164.00 | 88.17 | 11.83 | 84.75 | 15.25 | 160.00 | 90.00 | 10.00 |
| 050201 | 英语 | 2162.00 | 80.76 | 19.24 | 84.27 | 15.73 | 160.00 | 83.75 | 16.25 |
| 050101 | 汉语言文学 | 2237.00 | 77.11 | 22.89 | 81.94 | 18.06 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |
| 040207T | 休闲体育 | 2122.00 | 65.32 | 34.68 | 53.63 | 46.37 | 160.00 | 71.25 | 28.75 |
| 040203 | 社会体育指导 与管理 | 2122.00 | 65.32 | 34.68 | 50.71 | 49.29 | 160.00 | 71.25 | 28.75 |
| 040106 | 学前教育 | 2028.00 | 74.75 | 25.25 | 62.62 | 37.38 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) | | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 030302 | 社会工作 | 2428.00 | 82.87 | 17.13 | 78.67 | 21.33 | 185.00 | 85.95 | 14.05 |
| 030101K | 法学 | 2122.00 | 75.87 | 24.13 | 85.11 | 14.89 | 160.00 | 80.00 | 20.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2060.00 | 82.14 | 17.86 | 78.54 | 21.46 | 160.00 | 85.63 | 14.38 |
| 020304 | 投资学 | 2124.00 | 81.92 | 18.08 | 81.73 | 18.27 | 160.00 | 85.00 | 15.00 |
| 020301K | 金融学 | 2124.00 | 81.92 | 18.08 | 82.49 | 17.51 | 160.00 | 85.00 | 15.00 |
| 全校校均 | / | 2176.40 | 76.35 | 23.65 | 74.53 | 25.47 | 162.03 | 80.11 | 19.89 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）55.56%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.71%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.92%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-----------|-------|------|---------|
| 020301K | 金融学 | 231 | 231 | 100.00 |
| 020304 | 投资学 | 78 | 78 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 284 | 282 | 99.30 |
| 030101K | 法学 | 154 | 154 | 100.00 |
| 030302 | 社会工作 | 23 | 23 | 100.00 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 334 | 317 | 94.91 |
| 050101 | 汉语言文学 | 184 | 181 | 98.37 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-------------|-------|------|------------|
| 050201 | 英语 | 211 | 209 | 99.05 |
| 050205 | 西班牙语 | 119 | 119 | 100.00 |
| 050207 | 日语 | 98 | 94 | 95.92 |
| 050209 | 朝鲜语 | 50 | 49 | 98.00 |
| 050262 | 商务英语 | 253 | 253 | 100.00 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 186 | 186 | 100.00 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 33 | 31 | 93.94 |
| 080207 | 车辆工程 | 45 | 45 | 100.00 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 57 | 57 | 100.00 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 38 | 38 | 100.00 |
| 080701 | 电子信息工程 | 95 | 92 | 96.84 |
| 080703 | 通信工程 | 46 | 46 | 100.00 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 44 | 44 | 100.00 |
| 080801 | 自动化 | 41 | 41 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 179 | 173 | 96.65 |
| 080902 | 软件工程 | 178 | 175 | 98.31 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 49 | 49 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 212 | 210 | 99.06 |
| 120202 | 市场营销 | 151 | 151 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 521 | 518 | 99.42 |
| 120204 | 财务管理 | 207 | 206 | 99.52 |
| 120205 | 国际商务 | 98 | 97 | 98.98 |
| 120206 | 人力资源管理 | 131 | 131 | 100.00 |
| 120210 | 文化产业管理 | 76 | 76 | 100.00 |
| 120402 | 行政管理 | 75 | 75 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 110 | 109 | 99.09 |
| 120801 | 电子商务 | 154 | 154 | 100.00 |
| 120901K | 旅游管理 | 137 | 136 | 99.27 |
| 120902 | 酒店管理 | 78 | 76 | 97.44 |
| 130202 | 音乐学 | 475 | 470 | 98.95 |
| 130205 | 舞蹈学 | 34 | 34 | 100.00 |
| 130301 | 表演 | 50 | 50 | 100.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|--------|---------|-------|------|------------|
| 130310 | 动画 | 90 | 88 | 97.78 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 130 | 130 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 204 | 202 | 99.02 |
| 130504 | 产品设计 | 122 | 120 | 98.36 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 83 | 82 | 98.80 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 41 | 40 | 97.56 |
| 全校整体 | / | 6189 | 6122 | 98.92 |

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.51%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-------------|------|--------|-----------|
| 020301K | 金融学 | 231 | 230 | 99.57 |
| 020304 | 投资学 | 78 | 78 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 282 | 281 | 99.65 |
| 030101K | 法学 | 154 | 154 | 100.00 |
| 030302 | 社会工作 | 23 | 23 | 100.00 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 317 | 313 | 98.74 |
| 050101 | 汉语言文学 | 181 | 181 | 100.00 |
| 050201 | 英语 | 209 | 207 | 99.04 |
| 050205 | 西班牙语 | 119 | 118 | 99.16 |
| 050207 | 日语 | 94 | 94 | 100.00 |
| 050209 | 朝鲜语 | 49 | 49 | 100.00 |
| 050262 | 商务英语 | 253 | 252 | 99.60 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 186 | 183 | 98.39 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 31 | 31 | 100.00 |
| 080207 | 车辆工程 | 45 | 45 | 100.00 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 57 | 57 | 100.00 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 38 | 37 | 97.37 |
| 080701 | 电子信息工程 | 92 | 92 | 100.00 |
| 080703 | 通信工程 | 46 | 46 | 100.00 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 44 | 44 | 100.00 |
| 080801 | 自动化 | 41 | 41 | 100.00 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|----------|------|--------|-----------|
| 080901 | 计算机科学与技术 | 173 | 172 | 99.42 |
| 080902 | 软件工程 | 175 | 174 | 99.43 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 49 | 48 | 97.96 |
| 120201K | 工商管理 | 210 | 209 | 99.52 |
| 120202 | 市场营销 | 151 | 151 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 518 | 517 | 99.81 |
| 120204 | 财务管理 | 206 | 206 | 100.00 |
| 120205 | 国际商务 | 97 | 97 | 100.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 131 | 131 | 100.00 |
| 120210 | 文化产业管理 | 76 | 76 | 100.00 |
| 120402 | 行政管理 | 75 | 73 | 97.33 |
| 120601 | 物流管理 | 109 | 108 | 99.08 |
| 120801 | 电子商务 | 154 | 154 | 100.00 |
| 120901K | 旅游管理 | 136 | 136 | 100.00 |
| 120902 | 酒店管理 | 76 | 75 | 98.68 |
| 130202 | 音乐学 | 470 | 465 | 98.94 |
| 130205 | 舞蹈学 | 34 | 34 | 100.00 |
| 130301 | 表演 | 50 | 50 | 100.00 |
| 130310 | 动画 | 88 | 88 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 130 | 129 | 99.23 |
| 130503 | 环境设计 | 202 | 201 | 99.50 |
| 130504 | 产品设计 | 120 | 120 | 100.00 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 82 | 82 | 100.00 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 40 | 40 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 6122 | 6092 | 99.51 |

22. 应届本科毕业生初次就业率 72.56%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|---------|---------|------|------|-------|
| 020301K | 金融学 | 231 | 155 | 67.10 |
| 020304 | 投资学 | 78 | 51 | 65.38 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 282 | 242 | 85.82 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|---------|-------------|------|------|-------|
| 030101K | 法学 | 154 | 51 | 33.12 |
| 030302 | 社会工作 | 23 | 17 | 73.91 |
| 040203 | 社会体育指导与管理 | 317 | 241 | 76.03 |
| 050101 | 汉语言文学 | 181 | 100 | 55.25 |
| 050201 | 英语 | 209 | 140 | 66.99 |
| 050205 | 西班牙语 | 119 | 93 | 78.15 |
| 050207 | 日语 | 94 | 86 | 91.49 |
| 050209 | 朝鲜语 | 49 | 39 | 79.59 |
| 050262 | 商务英语 | 253 | 205 | 81.03 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 186 | 143 | 76.88 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 31 | 28 | 90.32 |
| 080207 | 车辆工程 | 45 | 37 | 82.22 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 57 | 37 | 64.91 |
| 080501 | 能源与动力工程 | 38 | 24 | 63.16 |
| 080701 | 电子信息工程 | 92 | 64 | 69.57 |
| 080703 | 通信工程 | 46 | 28 | 60.87 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 44 | 34 | 77.27 |
| 080801 | 自动化 | 41 | 32 | 78.05 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 173 | 111 | 64.16 |
| 080902 | 软件工程 | 175 | 140 | 80.00 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 49 | 43 | 87.76 |
| 120201K | 工商管理 | 210 | 173 | 82.38 |
| 120202 | 市场营销 | 151 | 113 | 74.83 |
| 120203K | 会计学 | 518 | 358 | 69.11 |
| 120204 | 财务管理 | 206 | 176 | 85.44 |
| 120205 | 国际商务 | 97 | 80 | 82.47 |
| 120206 | 人力资源管理 | 131 | 100 | 76.34 |
| 120210 | 文化产业管理 | 76 | 46 | 60.53 |
| 120402 | 行政管理 | 75 | 60 | 80.00 |
| 120601 | 物流管理 | 109 | 83 | 76.15 |
| 120801 | 电子商务 | 154 | 114 | 74.03 |
| 120901K | 旅游管理 | 136 | 105 | 77.21 |

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|--------|---------|------|------|-------|
| 120902 | 酒店管理 | 76 | 48 | 63.16 |
| 130202 | 音乐学 | 470 | 365 | 77.66 |
| 130205 | 舞蹈学 | 34 | 30 | 88.24 |
| 130301 | 表演 | 50 | 35 | 70.00 |
| 130310 | 动画 | 88 | 43 | 48.86 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 130 | 64 | 49.23 |
| 130503 | 环境设计 | 202 | 147 | 72.77 |
| 130504 | 产品设计 | 120 | 93 | 77.50 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 82 | 37 | 45.12 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 40 | 31 | 77.50 |
| 全校整体 | / | 6122 | 4442 | 72.56 |

23. 体质测试达标率 88.95%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|-------------|--------|--------|---------|
| 020301K | 金融学 | 926 | 712 | 76.89 |
| 020304 | 投资学 | 263 | 238 | 90.49 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 905 | 839 | 92.71 |
| 030101K | 法学 | 642 | 561 | 87.38 |
| 030302 | 社会工作 | 30 | 29 | 96.67 |
| 040106 | 学前教育 | 132 | 123 | 93.18 |
| 050101 | 汉语言文学 | 986 | 920 | 93.31 |
| 050201 | 英语 | 1080 | 1029 | 95.28 |
| 050205 | 西班牙语 | 461 | 430 | 93.28 |
| 050207 | 日语 | 354 | 308 | 87.01 |
| 050209 | 朝鲜语 | 112 | 100 | 89.29 |
| 050262 | 商务英语 | 819 | 759 | 92.67 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 191 | 165 | 86.39 |
| 080202 | 机械设计制造及其自动化 | 628 | 543 | 86.46 |
| 080203 | 材料成型及控制工程 | 165 | 154 | 93.33 |
| 080207 | 车辆工程 | 108 | 94 | 87.04 |
| 080208 | 汽车服务工程 | 52 | 43 | 82.69 |

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|----------|-------------|--------|--------|---------|
| 080501 | 能源与动力工程 | 72 | 60 | 83.33 |
| 080701 | 电子信息工程 | 342 | 292 | 85.38 |
| 080703 | 通信工程 | 179 | 158 | 88.27 |
| 080714T | 电子信息科学与技术 | 262 | 217 | 82.82 |
| 080801 | 自动化 | 159 | 145 | 91.19 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 788 | 666 | 84.52 |
| 080902 | 软件工程 | 721 | 613 | 85.02 |
| 080905 | 物联网工程 | 330 | 278 | 84.24 |
| 081602 | 服装设计与工程 | 270 | 253 | 93.70 |
| 120201K | 工商管理 | 630 | 544 | 86.35 |
| 120202 | 市场营销 | 294 | 273 | 92.86 |
| 120203K | 会计学 | 1323 | 1215 | 91.84 |
| 120203KH | 会计学（中外合作办学） | 161 | 146 | 90.68 |
| 120204 | 财务管理 | 724 | 667 | 92.13 |
| 120205 | 国际商务 | 150 | 135 | 90.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 402 | 367 | 91.29 |
| 120210 | 文化产业管理 | 234 | 218 | 93.16 |
| 120402 | 行政管理 | 171 | 154 | 90.06 |
| 120601 | 物流管理 | 274 | 245 | 89.42 |
| 120801 | 电子商务 | 325 | 295 | 90.77 |
| 120901K | 旅游管理 | 448 | 417 | 93.08 |
| 120902 | 酒店管理 | 251 | 230 | 91.63 |
| 130202 | 音乐学 | 1574 | 1383 | 87.87 |
| 130205 | 舞蹈学 | 41 | 40 | 97.56 |
| 130310 | 动画 | 90 | 67 | 74.44 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 590 | 520 | 88.14 |
| 130503 | 环境设计 | 631 | 570 | 90.33 |
| 130504 | 产品设计 | 221 | 144 | 65.16 |
| 130505 | 服装与服饰设计 | 101 | 91 | 90.10 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 233 | 202 | 86.70 |
| 全校整体 | / | 19845 | 17652 | 88.95 |