

湖南涉外经济学院本科教学质量报告

(2018-2019 学年)

2019 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 办学定位与培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍建设.....	3
(二) 教学经费投入情况.....	7
(三) 教学设施应用情况.....	7
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程与教材建设.....	10
(三) 实践教学.....	13
(四) 创新创业教育.....	16
(五) 教学改革.....	17
四、专业培养能力.....	18
(一) 各学院专业概况.....	18
(二) 各学院生师比.....	20
(三) 人才培养模式创新与实践.....	20
(四) 国际交流与合作.....	22
五、质量保障体系.....	23
(一) 教学工作中心地位.....	23
(二) 完善以院部教学工作评价为主线的质量保障体系.....	24
(三) 教学工作常态监测.....	24
(四) 专业评估工作.....	25
六、学生学习效果.....	26
(一) 专业知识和能力.....	26
(二) 学生就业.....	31
(三) 校内外评价.....	33
七、特色与发展.....	34
(一) 强化教学工作基础地位.....	34
(二) 不断完善课程管理制度.....	35
(三) 持续推进课堂教学改革.....	35
八、需要解决的问题.....	36
(一) 继续加大师资队伍建设的力度.....	36
(二) 努力保持教学投入稳步增长.....	37

学校概况

湖南涉外经济学院坐落在湖南省长沙市，是经教育部批准成立的民办普通本科院校。1997年由湖南猎鹰实业有限公司投资创建；2000年经湖南省政府批准设置为高职专科学校；2005年经教育部和湖南省政府批准升格为本科院校；2009年获得学士学位授予权；2015年通过教育部本科教学工作合格评估。2017年加入宇华教育集团，迎来了新的发展机遇。

学校校园占地面积 79.32 万平方米，教学行政用房 26.09 万平方米，学生宿舍 23.01 万平方米。现有 51 个本科专业，其中包含 1 个中外合作办学项目；有国家级特色专业 1 个、省“双一流”建设特色学科 2 个、省级工程技术研究中心 1 个、省级人文社科研究基地 3 个、省级特色专业 2 个、省级“十三五”专业综合改革试点专业 2 个、省级大学生创新训练中心 2 个、省级校企合作人才培养示范基地 1 个、省级校企合作创新创业教育基地 2 个。2016 年获批“湖南省双创示范基地”。学校坚持开放办学，与学校签署协议联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动的机构 138 个，其中学术机构 30 个，行业机构和企业 105 个，地方政府机构 3 个。

学校先后获得“中国民办教育创新与发展贡献奖”“中国优秀民办学校”“湖南省优秀民办学校”和“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号。近年来，在省“双一流”学科建设评审中，2 个学科被评为应用特色学科，3 个专业进入省一流本科专业建设点。

一、本科教育基本情况

（一）办学定位与培养目标

学校始终坚持高水平教学应用型国际化本科院校的办学定位。形成了以本科教育为主体，适当保留少量有社会需求的专科教育的办学格局。学校致力于培养具备基本专业知识和较强实践能力，具备诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的品格，具有一定国际视野和创新意识的应用型专门人才。

学校坚持“质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校”的办学思路，以培养合格的应用型人才为目标，注重学生应用能力的培养，并体现在人才培养模式、教学模式和科学研究上，致力于给学生提供多样化的课程、多样化的教学模式和多样化的实践机会。学校牢固树立以教学为中心的理念，把立德树人作为根本任务，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，全面实施创新创业教育改革，着力提升学生实践能力，提高人才培养质量。

（二）学科专业设置情况

学校原有本科专业 51 个，其中包含 1 个中外合作办学专业。涵盖经济学、管理学、法学、文学、工学、艺术学、教育学 7 个学科门类，初步形成以经管类专业为特色、结构合理、优势互补、多学科交叉渗透的学科专业布局。2019 年，实际招生专业 44 个，动画、社会工作、能源与动力工程、服装设计与工程 4 个专业已申请撤销，工业工程、朝鲜语、汽车服务工程 3 个专业暂停招生。

（三）在校生规模

2018-2019 学年本科在校生 25727 人（一年级 6060 人，二年级 7403 人，三年级 6240 人，四年级 6024 人）。

目前，学校全日制在校生总数 28877 人，其中本科生 25452 人，占全日制在校生总数的 88.14%。

（四）本科生源质量

2019 年，学校本科招生计划数 6528 人，生源省份覆盖了全国 29 个省（市、区），其中理科招生省份 26 个，文科招生省份 26 个。实际录取数 7723 人，实际

录取率为 118.31%，实际报到人数为 7376 人，实际报到率为 95.51%。招收本省学生 5943 人，其中省内省外生源比为 3:1，生源结构合理。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校发挥民办高校灵活的用人机制，通过多形式、多渠道推动教师队伍建设。始终坚持贯彻人才强校战略，加大投入力度，改革人才引进、培养的体制机制，逐步建立了一支以自有教师为主体、外聘教师为补充，相对稳定，高素质、专业化的教师队伍，能较好满足本科教学和人才培养的需要。

1. 师资队伍数量及结构

学校现有折合教师总数 1359 人，其中专任教师 919 人、外聘教师 880 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.96:1。按折合学生数 29396.3 计算，生师比为 21.63。专任教师中，“双师型”教师 253 人，占专任教师的比例为 27.53%；具有高级职称的专任教师 333 人，占专任教师的比例为 36.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 825 人，占专任教师的比例为 89.77%。享受国务院特殊津贴专家 6 人，省级学科带头人（培养对象）2 人，省级青年骨干教师（培养对象）20 人（其中 2018 年新增 8 人），校级学科带头人（培养对象）11 人，校级青年骨干教师（培养对象）116 人。学校现建设有省部级教学团队 1 个。

近两学年教师总数见表 1，教师队伍职称、学位、年龄结构见表 2。

表 1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	919	880	1359	21.63
上学年	932	692	1278	21.94

表 2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	919	/	880	/	
职称	正高级	39	4.24	55	6.25
	其中教授	35	3.81	48	5.45
	副高级	294	31.99	228	25.91
	其中副教授	201	21.87	149	16.93

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	515	56.04	109	12.39
	其中讲师	403	43.85	78	8.86
	初级	23	2.50	6	0.68
	其中助教	11	1.20	5	0.57
	未评级	48	5.22	482	54.77
最高学位	博士	56	6.09	129	14.66
	硕士	769	83.68	546	62.05
	学士	88	9.58	194	22.05
	无学位	6	0.65	11	1.25
年龄	35岁及以下	168	18.28	457	51.93
	36-45岁	581	63.22	177	20.11
	46-55岁	139	15.13	147	16.7
	56岁及以上	31	3.37	99	11.25

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

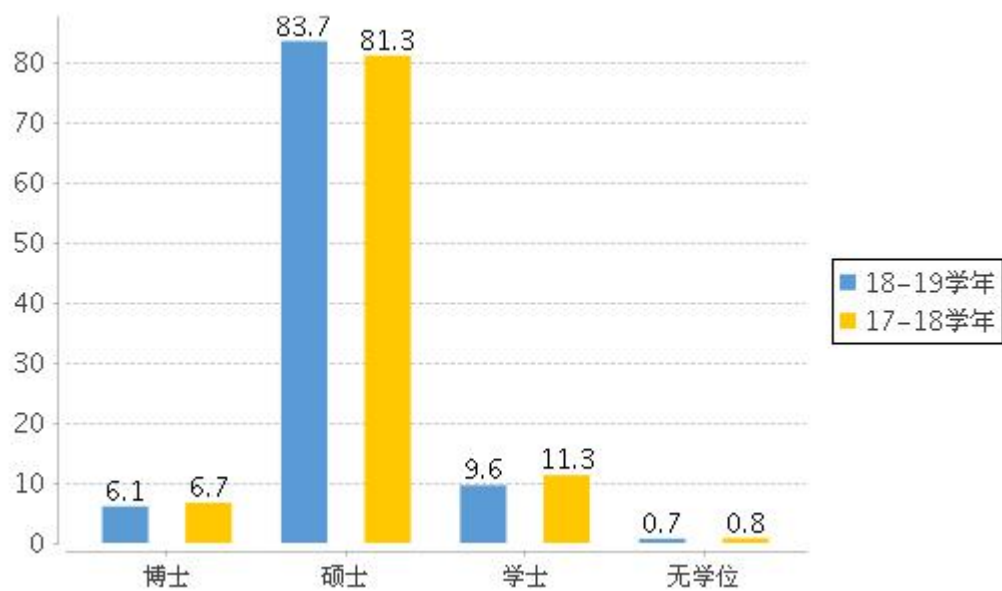


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

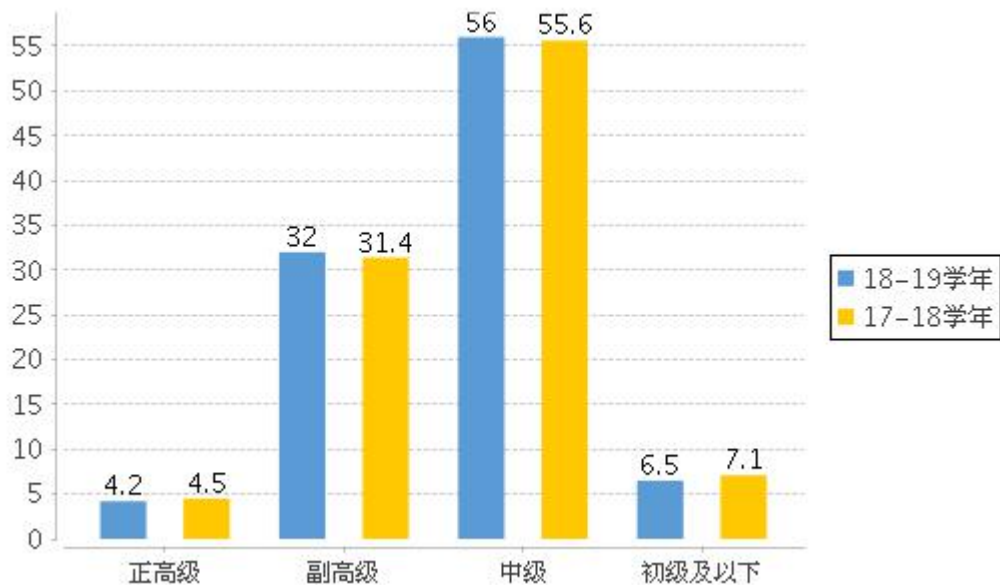


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

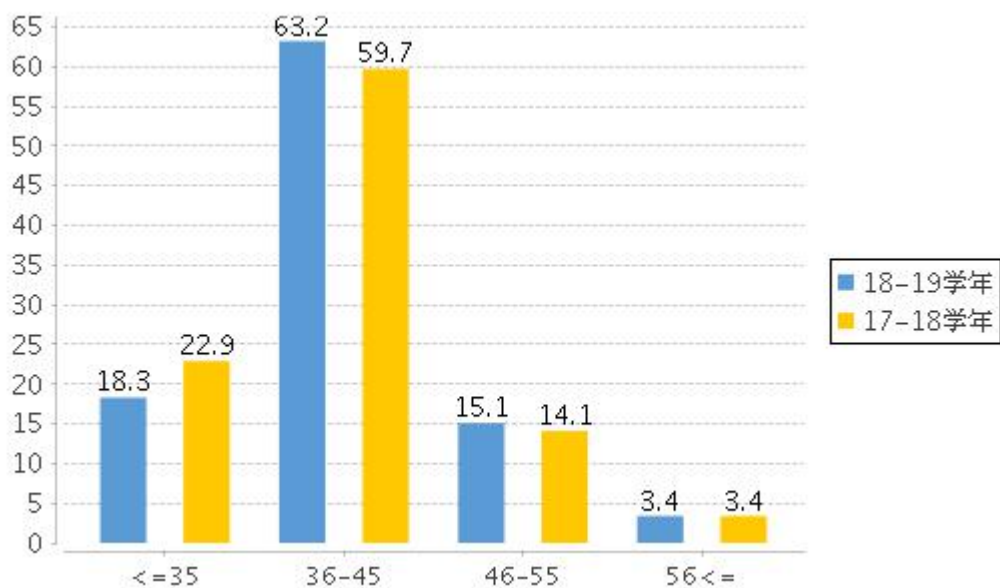


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

2.本科主讲教师情况

学校一直严格实行主讲教师资格审查和岗位责任制度，广大教师认真执行本科教学工作规范，严格遵守教学纪律，努力钻研教学业务，深入开展教学内容和教学方法改革，有效地保证了本科教育教学质量。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 900，占总课程门数的 53.51%；课程门次数为 3241，占开课总门次的 39.09%。

正高级职称教师承担的课程门数为 167，占总课程门数的 9.93%；课程门次数为 369，占开课总门次的 4.45%。其中教授职称教师承担的课程门数为 140，占总课程门数的 8.32%；课程门次数为 319，占开课总门次的 3.85%。副高级职

称教师承担的课程门数为 819，占总课程门数的 48.69%；课程门次数为 2878，占开课总门次的 34.71%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 626，占总课程门数的 37.22%；课程门次数为 2020，占开课总门次的 24.36%。

本学年度，承担本科教学的具有教授职称的教师有 34 人，主讲本科课程的教授比例为 70.83%；主讲本科专业核心课程的教授 23 人，占授课教授总人数比例的 45.1%；高级职称教师承担的本科专业核心课程 217 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 57.87%。

各职称类别教师承担课程门数占比、近两学年教授为本科生上课情况见图 4、图 5。

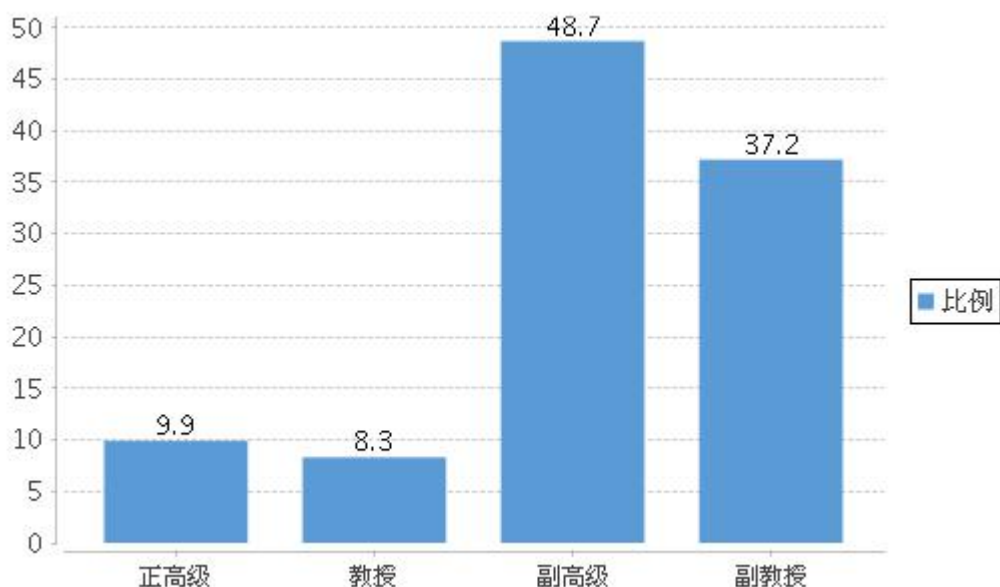


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

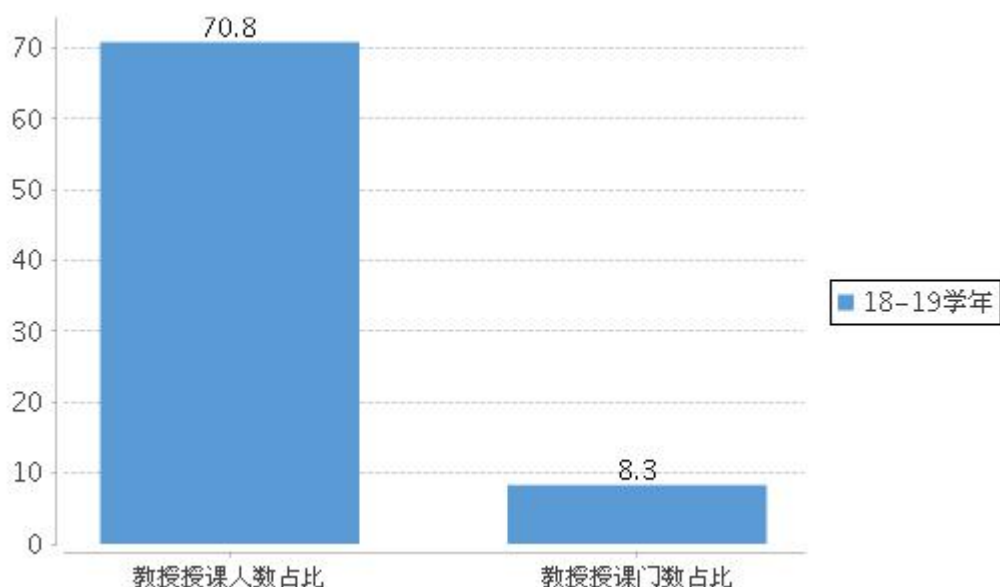


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（二）教学经费投入情况

学校坚持以教学工作为中心，积极改善办学条件，优先保证教学运行经费和教学改革、教学基础条件建设等专项投入。2018年教学日常运行支出为2928.47万元，本科专项教学经费（学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）815.55万元，本科实验经费支出为79.88万元，本科实习经费支出为68.81万元。生均教学日常运行支出为1014.12元，生均本科实验经费为31.38元，生均实习经费为27.04元。

（三）教学设施应用情况

1.教学用房

根据2019年统计，学校总占地面积793180平方米，产权占地面积为692050平方米，绿化用地面积为198321平方米，学校总建筑面积为548580平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共260914.88平方米，其中教室面积122534.96平方米，实验室及实习场所面积40925平方米。拥有体育馆面积58353平方米。拥有运动场面积40934.8平方米。

按全日制在校生28877人算，生均学校占地面积为27.47（平方米/生），生均建筑面积为19（平方米/生），生均绿化面积为6.87（平方米/生），生均教学行政用房面积为9.04（平方米/生），生均实验、实习场所面积1.42（平方米/生），生均体育馆面积2.02（平方米/生），生均运动场面积1.42（平方米/生）。详见表3。

表3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	793180	27.47
建筑面积	548580	19
绿化面积	198321	6.87
教学行政用房面积	260914.88	9.04
实验、实习场所面积	40925	1.42
体育馆面积	58353	2.02
运动场面积	40934.80	1.42

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值1.164亿元，生均教学科研仪器设备值0.40万元。当年新增教学科研仪器设备值374.629万元，新增值达到教学科研

仪器设备总值的 3.33%。

本科教学实验仪器设备 8865 台（套），合计总值 0.692 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 74 台（套），总值 1363.17 万元，按本科在校生 25452 人计算，本科生均实验仪器设备值 2718.84 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3.图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 21215.3 平方米，拥有各类阅览室 13 个，借阅室 4 个，阅览室座位数 3477 个。图书馆拥有纸质图书 172.476 万册，当年新增 11357 册，生均纸质图书 58.67 册；拥有电子期刊 737.514 万册，学位论文 33.794 万册，音视频 37622 小时。2018 年图书流通量达到 4.172 万本册，电子资源访问量 154.567 万次，当年电子资源下载量 28.199 万篇次。

图书馆实行全开架的借阅服务模式，周开放时间 78 小时，网络电子资源全天 24 小时开放，计划逐步建设成为较大规模的、分布式的、便于使用的、没有时空限制的、可以实现跨库智能检索的知识中心，为我校师生的学习、教学、科研提供有力文献保障。网络学术资源包括 CNKI 中国知识资源库、人大复印报刊资料、湖南省高校数字图书馆共享资源库、维普资讯、超星数字图书、新东方考试系统、万图听书网等。图书馆拥有 12 台服务器，2 台交换机，180 座的电子阅览室，40 台学生检索专用机，网络存储容量达 19TB，保障了图书馆数字化服务的开展和各类资源的有效利用。图书馆馆藏文献内容已全部覆盖学校各个学科，形成了印刷型、电子型和网络文献信息资源有机结合的、具有本校学科和专业特色的馆藏体系，建成了以图书馆网络为平台、以电子资源为主体、相关服务不断拓展的图书馆网络服务系统，实现了管理手段现代化、管理过程规范化、信息传递网络化、信息服务多样化。

图书馆现设有期刊部、流通部、阅览部、技术服务部、综合协调科等五个部室，现有在职职工 42 人，其中研究生及以上学历有 10 余人；副研究馆员 5 人，中级职称 26 人，整体素质高，年富力强，是一个可为读者提供优质信息服务的专业团队。

4.信息资源

学校重视信息化建设，近几年，每年投入大量资金推动校园信息化建设，为实现学校信息化、提升学校核心竞争力和提高学校管理效率提供有力支撑。现有信息化工作人员 24 人。

（1）在信息化基础设施建设上，现学校建有高标准数据中心机房一个，数据中心配备了精密空调、UPS、气体灭火装置、核心交换机、防火墙、IPS、堡垒机、WAF、上网行为管理、高性能服务器等设备设施，为校园网的稳定运行

和数据安全保驾护航。学校新建了覆盖全校的弱电管网，校园网实现全千兆到楼栋。学校校园网主干带宽达到 1000Mbps，校园网出口带宽 17610Mbps，网络接入信息点数量 32454 个。实现了校园全覆盖，为学校的教学、科研、管理提供了高质量的网络环境及数字化技术支撑，为数字化校园的实施打下坚实的基础。

(2) 在管理信息系统建设方面，学校现有网站群系统、教务管理系统、人事管理系统、科研管理系统、协同办公系统、课程管理平台、网络教学平台、数字图书、移动图书馆、智慧校园一卡通系统、迎新系统、教学和考试监控系统、在线缴费系统、收费系统、财务系统、资产管理系统、物业服务系统、客户关系管理系统、电子邮件系统等各类信息化系统，管理信息系统数据总量 113.52GB。这些管理信息为学校师生的校园生活提供了方便，提升了学校管理效率。

(3) 在信息化教学平台建设方面，学校积极响应教育部、省教育厅逐步提高教育信息化水平，消灭“水课”、建设“金课”的号召引进了超星泛雅课程平台、尔雅课程平台、精品课程管理平台、虚拟仿真实验实训等创建“优质”网络课程平台，打造线上线下立体学习空间。目前学校建设了 1 间标准的录播教室、2 间虚拟抠像微课录播教室，组织各专业优秀教师录制 MOOC 和微课资源，建设符合我校特色的课程资源，推动我校的信息化教学工作。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 结合《国标》与学校实际继续优化人才培养模式

为顺应高等教育改革及经济社会发展对人才需求的变化与要求，结合学院自身发展特点，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(简称《国标》，2018)对专业设置的新要求，2018 年学校对所有招生的本(专)科专业人才培养方案进行了优化，并从 2018 级开始实施。本次人才培养方案最大特点是精简课程与教学内容，精简学分，改进教学方法与手段，努力构建基于应用型人才培养的课程体系和专业培养方案。思想品德提升教育、书香校园教育、写作与口才训练、身心素质训练和社会实践五大模块素质教育课程首次纳入人才培养方案，我校在贯彻国标、坚持立德树人等方面走在了全国高校的前列。

2. 围绕办学定位与社会对人才需求进一步优化专业布局

学校组织召开了新工科、新文科建设专题研讨会，紧密对接战略性新兴产业及行业需求，不断调整和优化专业结构。本年度，我校撤销社会工作、动画、服装与设计工程、能源与动力工程等专业，暂停工业工程、朝鲜语、汽车服务工程

3个专业招生，目前有44个本科专业和9个专科专业招生，形成了以经济学、管理学、法学、文学、工学、艺术学、教育学7个学科协调发展的专业布局。

3. 紧抓专业内涵建设提升专业建设水平

为继续打造品牌专业、强化特色专业，学校出台了《湖南涉外经济学院一流本科专业建设实施方案》，构建了校-省-国家级一流本科专业建设体系，学校将投入660万元专项经费来建设22个校级一流本科专业，投入900万元专项经费来建设国际经济与贸易、社会体育指导与管理 and 环境设计3个省级一流本科专业。学校还组织召开了省级“十三五”专业综合改革试点工作中期检查暨本科教学工程项目建设推进会，我校电子信息工程和国际经济与贸易2个专业顺利通过中期检查，10个校级重点（建设）专业通过结题验收，4个专业评为优秀，6个专业评为合格。为了让专业建设落到实处，学校制定了《湖南涉外经济学院教学建设与教学改革项目经费管理办法（试行）》和《一流本科专业建设经费开支范围与要求》，通过目标绩效考核方式来激励广大教师积极投入专业建设与教学改革。

（二）课程与教材建设

1. 加强网络课程资源建设与精品在线开放课程应用

为推进现代信息技术与课堂教学改革深度融合，学校积极引进了超星泛雅网络教学平台，筹建了2间虚拟抠像微课录播教室，制定了《湖南涉外经济学院在线开放课程建设与管理办法》，开展了各级精品在线开放课程、一流本科课程的申报与推荐工作，目前有《管理学原理》获批为省级精品在线开放课程、《国际贸易实务》获批为省级精品在线开放选题课程，12门校级精品在线开放课程立项建设，2门名师空间课堂项目，24门校级精品（双语）课程，32门网络教学课程的资源已建设完成，网络课程资源基本覆盖了各个专业的一些核心课程，在教学内容与课程体系改革中起到了很好的示范作用。

2. 丰富选修课程资源

2018-2019学年，逐步加大选修课的比重，丰富选修课程资源。在保证专业选修课的同时，积极共开设公共选修课59门，引进尔雅通识教育网络课程25门，确保有足够数量的选修课供学生选修，学生选课热情较高，年选课人次达29909万人次。各专业选修课学分占总学分比例情况见表4。

表4 各专业选修课学分占总学分比例情况

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	160	78.12	21.88

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	160	80.00	20.00
130504	产品设计	160	77.81	22.19
130503	环境设计	160	77.50	22.50
130502	视觉传达设计	160	93.12	6.88
130310	动画	185	75.41	24.59
130301	表演	160	73.12	26.88
130205	舞蹈学	160	88.75	11.25
130202	音乐学	160	87.50	12.50
120902	酒店管理	160	75.00	25.00
120901K	旅游管理	160	71.88	28.12
120801	电子商务	160	77.50	22.50
120701	工业工程	160	84.38	15.62
120601	物流管理	160	83.12	16.88
120402	行政管理	160	75.31	24.69
120210	文化产业管理	160	83.75	16.25
120206	人力资源管理	160	74.69	25.31
120205	国际商务	160	72.50	27.50
120204	财务管理	160	74.38	25.62
120203K	会计学	163.25	73.97	26.03
120202	市场营销	160	73.75	26.25
120201K	工商管理	160	75.00	25.00
081602	服装设计与工程	186	76.61	23.39
080905	物联网工程	159	84.28	15.72
080902	软件工程	160	79.69	20.31
080901	计算机科学与技术	160	76.25	23.75
080801	自动化	160	80.00	20.00
080714T	电子信息科学与技术	160	78.44	21.56
080703	通信工程	160	81.56	18.44
080701	电子信息工程	160	77.19	22.81
080501	能源与动力工程	185	77.30	22.70
080208	汽车服务工程	160	85.62	14.38

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080207	车辆工程	160	75.00	25.00
080203	材料成型及控制工程	160	80.00	20.00
080202	机械设计制造及其自动化	160	85.00	15.00
050306T	网络与新媒体	160	83.75	16.25
050262	商务英语	160	85.62	14.38
050209	朝鲜语	159	86.16	13.84
050207	日语	160	85.00	15.00
050205	西班牙语	160	90.00	10.00
050201	英语	160	83.75	16.25
050101	汉语言文学	160	80.00	20.00
040207T	休闲体育	160	71.25	28.75
040203	社会体育指导与管理	160	71.25	28.75
040106	学前教育	160	80.00	20.00
030302	社会工作	185	85.95	14.05
030101K	法学	160	80.00	20.00
020401	国际经济与贸易	160	85.62	14.38
020304	投资学	160	85.00	15.00
020301K	金融学	160	85.00	15.00
全校校均		162.07	79.90	20.10

3. 修（制）定课程教学大纲

2018-2019 学年，以 2018 版培养方案为基础，挖掘课程思政元素，并根据新修订的课程考核管理办法，组织全面修（制）订了 2000 多门课程教学大纲，并评选出了 101 门优秀课程教学大纲。为明确教学质量标准，规范教学质量管理工作提供了很好的依据。

4. 教材建设

学校出台了《湖南涉外经济学院自编教材管理办法（试行）》，加强了教材选用和质量监管工作，2018-2019 学年选用近三年出版的国家、省（部）级规划教材、优秀教材的比例达 16%，较好地满足了教学需要。同时积极鼓励教师编写应用型本科教材和特色教材，2018 年我校教师作为第一主编出版优秀教材 4 部。

（三）实践教学

1. 校内实验（训）教学

进一步规范制度管理，完善制度建设，根据 2019 年湖南省教育厅对我校开展的 2 次实验室安全工作现场检查的反馈意见，学校分别编订了《湖南涉外经济学院实验室安全管理办法》（湘外经院教字[2018]18 号）和《湖南涉外经济学院实验危废弃物管理办法》（湘外经院教字[2019]40 号），并建设了实验室安全与准入的学习考核平台，加大对实验教学指导老师和实验管理人员的培训，加强对实验学生的安全意识教育，获得专家组高度肯定。

同时各学院依照人才培养方案，编撰实验大纲，设计实验项目，加强实验教学过程、质量、成效管理，鼓励多开设综合性、设计性和创新性实验，2019 年，我校工学院开设实验项目约 2000 余个，开出率近 100%。全校的综合性、设计性、创新性实验项目数量逐年增长。

学校充分利用现有的实验实训条件，统筹管理，在确保正常实验教学的前提下，最大限度上确保实验室开放工作的顺利进行，鼓励自主创新性实验、毕业论文设计、学科竞赛和各类课外科技活动的开展。2019 年，全校实验实训室开放人时数近 30 万，其中电工与电子技术实践教学中心、计算机综合实验室开放均超过 10000 人时数。本学年本科生在实验室开设的专业课程设计有 220 门。

学校现有实验（训）分室 166 间，专职实验实训技术管理人员 36 人，其中，具有高级职称 18 人，占比为 50%，硕士及以上学位 25 人，占比 69.44%。本年度，“高尔夫实战策略选择虚拟仿真实验项目”获批 2019 年省级虚拟仿真实验教学项目立项。

2. 校外实习教学

根据《湖南涉外经济学院校外实习教学基地建设与管理办法（修订）》、《湖南涉外经济学院校企合作共建校内实习（训）基地实施办法（试行）》和《湖南涉外经济学院实习、实训、社会实践教学管理办法（修订）》等规章制度，学校对实习实训教学方案的内容、形式和实施进行严格审核，确保实践教学过程环节清晰明确，实践教学效果显著，学生满意度高。2019 年，全校共有校外实习实训基地 126 个，全年接纳学生 9982 人次。获批湖南省普通高等学校创新创业教育中心（基地）4 项。

实践教学学分占总学分比例及实践场地情况见表 5。

表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比 (%)	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
020301K	金融学	30	17.5	3	29.69	8	9	272.36
020304	投资学	30	18.5	3	30.31	2	0	1.36
020401	国际经济 与贸易	38	18	3	35	7	11	539.36
030101K	法学	28	16.125	3	27.58	1	5	49.36
030302	社会工作	25	35	6	32.43	1	1	4.36
040106	学前教育	32	45.625	3	48.52	0	0	1.36
040203	社会体育 指导与管 理	23	66.75	3	56.09	1	11	207.36
040207T	休闲体育	23	62.875	3	53.67	1	3	51.36
050101	汉语言文 学	23	19.438	3	26.52	2	3	111.36
050201	英语	25	18	3	26.88	0	10	46.36
050205	西班牙语	25	17.375	3	26.48	0	9	48.36
050207	日语	25	18.75	3	27.34	0	8	22.36
050209	朝鲜语	24	15.375	3	24.76	0	8	20.36
050262	商务英语	25	20.125	3	28.20	0	10	38.36
050306T	网络与新 媒体	20	43.875	3	39.92	2	0	1.36
080202	机械设计 制造及其 自动化	30	20.125	3	31.33	14	5	871.36
080203	材料成型 及控制工 程	33	20.875	3	33.67	9	1	48.36
080207	车辆工程	31	23.5	3	34.06	7	5	191.36
080208	汽车服务 工程	30	22.125	3	32.58	5	1	47.36
080501	能源与动 力工程	33	23	6	30.27	8	5	141.36
080701	电子信息 工程	40	30.375	3	43.98	10	5	710.36
080703	通信工程	27	32.375	3	37.11	10	5	267.36

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占 比 (%)	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
080714T	电子信息科学与技术	28	33.875	3	38.67	8	4	393.36
080801	自动化	26	34.875	3	38.05	9	3	147.36
080901	计算机科学与技术	28	26	3	33.75	16	4	653.36
080902	软件工程	28	27.25	3	34.53	13	4	712.36
080905	物联网工程	15	44.5	3	37.42	4	0	1.36
081602	服装设计与工程	29	69	6	52.69	5	1	121.36
120201K	工商管理	22	15	3	23.12	1	5	388.36
120202	市场营销	18	22.375	3	25.23	1	4	161.36
120203K	会计学	23.5	15.75	3	24.04	9	12	306.36
120204	财务管理	26	19.875	3	28.67	7	5	26.36
120205	国际商务	39	16.875	3	34.92	3	7	223.36
120206	人力资源管理	19	18.25	3	23.28	2	3	111.36
120210	文化产业管理	22	39.5	3	38.44	1	3	61.36
120402	行政管理	19	17.125	3	22.58	1	4	181.36
120601	物流管理	26	19.875	3	28.67	1	4	241.36
120701	工业工程	32	19.25	3	32.03	0	0	1.36
120801	电子商务	27	34.75	3	38.59	7	6	727.36
120901K	旅游管理	9	34.625	3	27.27	0	2	181.36
120902	酒店管理	37	19.125	3	35.08	1	2	81.36
130202	音乐学	29	46	3	46.88	0	6	743.36
130205	舞蹈学	23	53.5	3	47.81	0	4	99.36
130301	表演	24	74.875	3	61.80	0	5	91.36
130310	动画	24	49	6	39.46	6	1	41.36
130502	视觉传达设计	25	35	3	37.50	8	1	91.36
130503	环境设计	25	38.75	3	39.84	11	8	451.36
130504	产品设计	25	52.062	3	48.16	4	4	126.36

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践环 节占比 (%)	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
130505	服装与服 饰设计	25	45.75	3	44.22	6	0	1.36
130508	数字媒体 艺术	25	47.625	3	45.39	6	0	1.36
全校校均		26.31	31.21	3.24	35.50	8.65	2.39	195.99

3. 本科生毕业论文（设计）

学校对本科毕业论文（设计）相关管理文件进行再次修订，进一步加强毕业论文（设计）过程管理，修订后的管理办法强化了指导教师职责，明确了毕业论文（设计）选题、开题、撰写、查重、评阅、盲审、答辩等过程的具体要求。2019届毕业综合训练有60.2%以上在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。学校采取有效措施强化过程管理和质量监控：一是各系对选题进行严格审核；二是进行中期检查；三是进行全面查重；四是进行抽查盲审；五是对毕业综合训练质量进行专项检查，并将检查情况和评审结果通报全校。学校鼓励学生结合专业特点以毕业汇报演出、作品展示、社会调查报告等毕业论文（设计）之外的形式完成毕业综合训练环节。学校毕业综合训练工作日趋规范，质量不断提高。本学年完成毕业论文（设计）5993篇，共有605名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占43.6%。平均每位教师指导学生人数为9.9人。

4. 实践教学条件建设

投资近400万元，新建了11间670余机位的高性能的计算机机房，投资近100万元，新建了17间多媒体教室，投资约24万元，新建了2间虚拟抠像微课录播室，投资约25万元，启动了第二期标准化考场建设，投资近10万元，采购了超星课程教学网络平台，启动了大数据技术实验室、经管类综合实践教学中心、模拟法庭等实验室建设方案论证，拟投资50余万元，启动了1间智慧教室建设，学校教学条件得到了逐步改善。

（四）创新创业教育

学校坚持落实立德树人根本任务，紧紧围绕应用型人才培养目标，首次将《创新创业基础与实践》和《社会实践》课程纳入公共必修课，全面普及了全校学生的创新创业教育与实践教育。专门成立创新创业学院，为学生提供完善精准

的就业创业指导服务，具体成效如下：

1. 不断整合校内外资源搭建学生创新创业孵化平台和相关创新创业实践教学基地，为相关专业学生进行各类大学生创新创业训练计划项目提供必要条件和专业化、个性化的创业指导。目前学校建有校内大学生创新创业孵化基地 1 个，大学生创新创业活动指导中心 1 个，省级创新创业实习实训校企合作基地 5 个，二级学院创新创业活动场地 10 个，为我校学生开展创新创业教育提供了强有力的后勤保障。

2. 近年来通过不断地深化创新创业教育，我校在国家、省级系列创新创业赛事中成长出一大批创新创业优秀典型案例，在全国“互联网+”创新创业大赛中：近三年共组织了近 10000 人次参加该项赛事，参加创业项目报名数近 5000 个，推送省赛项目 30 余项，同时获得省级创新创业优秀集体组织奖一个。在省共青团组织的“挑战杯”创新创业大赛的中：2017 年获得省级铜奖 4 项，2018 年获得省级优胜奖 4 个、省级三等奖 1 个，2019 年获得省级铜奖 6 项，银奖 1 项。同一期间我校管理学院代表队参加“学创杯”全国大学生创业模拟大赛荣获 2018 年大赛二等奖；我校代表队参加第八届湖南省大学生机械创新设计大赛获得一等奖并入围国赛；我校管理学院代表队获“创新创业杯”全国大学生管理决策模拟大赛特等奖等多项省级创新创业大奖等多项大奖。

3. 为深入贯彻落实党的十九大精神，全面落实习近平新时代指导下中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的重要回信精神，2019 年我校校党委联合创新创业学院近 500 名师生共同走进贫苦村湘潭县乌石村助力精准扶贫项目，获得了湖南省教育厅 2019 年全省高校“青年红色筑梦之旅”活动中优秀组织集体奖章，并代表湖南省教育厅“湖南教育分队”参与助力乡村正兴，开展精准扶贫活动。

（五）教学改革

学校高度重视教研教改工作，注重发挥教学成果对教学工作的引领和示范作用，对近年来集体和个人在教学方面的重大改革举措和所取得的成果进行全面的梳理和评估，为各级教学成果奖做好培育工作。截止 2019 年 9 月，我校在第 12 届教学成果奖评审中有 5 项获省部级教学成果奖，其中二等奖 1 项，三等奖 4 项，获奖数量和质量居同类高校前列。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 23 项，16 项省级教学改革研究项目全部顺利结题，其中 3 项结题结果为优秀。学生获批湖南省大学生研究性学习与创新性实验计划项目 34 项，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 11 项

四、专业培养能力

（一）各学院专业概况

学校科学合理设置本科专业。各专业培养目标是在学校办学定位及人才培养总目标的统领下，结合专业的特点、学科背景、社会需求、发展方向、用人单位反馈意见等综合制定的，着重强调知识、能力、素质协调发展，以此更好地适应社会需求。学校现有 51 个本科专业（含 1 个中外合作会计专业），其中 1 个国家级特色专业，1 个省部级优势专业，2 个省级“十三五”专业综合改革试点专业，10 个校级重点（建设）专业，22 个校级一流本科专业，涵盖经济学、管理学、文学、工学等等学科门类，基本形成了以经、管、工、艺、文为主，各学科协调发展的格局。截止 2019 年 9 月，我校专业情况见表 6。

表 6 我校本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业类	专业名称	专业代码	所属学院
1	经济学	金融学类	金融学	020301K	商学院
2			投资学	020304	商学院
3		经济与贸易类	国际经济与贸易	020401	商学院
4	法学	法学类	法学	030101K	人文艺术学院
5	教育学	体育学类	社会体育指导与管理	040203	体育学院
6			休闲体育	040207T	体育学院
7		教育学类	学前教育	040106	音乐学院
8	文学	中国语言文学类	汉语言文学	050101	人文艺术学院
9		外国语言文学类	英语	050201	外国语学院
10			西班牙语	050205	外国语学院
11			日语	050207	外国语学院
12			朝鲜语	050209	外国语学院
13			商务英语	050262	外国语学院
14		新闻传播学类	网络与新媒体	050306T	人文艺术学院
15	工学	机械类	机械设计制造及其自动化	080202	信息与机电工程学院
16			材料成型及控制工程	080203	信息与机电工程学院
17			车辆工程	080207	信息与机电工程学院

18			汽车服务工程	080208	信息与机电工程学院
19		电子信息类	电子信息工程	080701	信息与机电工程学院
20	通信工程		080703	信息与机电工程学院	
21	电子信息科学与技术		080714T	信息与机电工程学院	
22		自动化类	自动化	080801	信息与机电工程学院
23	工学	计算机类	计算机科学与技术	080901	信息与机电工程学院
24			软件工程	080902	信息与机电工程学院
25			物联网工程	080905	信息与机电工程学院
26	管理学	工商管理类	工商管理	120201K	商学院
27			市场营销	120202	商学院
28			会计学	120203K	商学院
29			国际商务	120205	商学院
30			人力资源管理	120206	商学院
31			文化产业管理	120210	文法学院
32			行政管理	120402	商学院
33			财务管理	120204	商学院
34		物流管理与工程类	物流管理	120601	商学院
35		电子商务类	电子商务	120801	信息与机电工程学院
36	旅游管理类	旅游管理	120901K	商学院	
37		酒店管理	120902	商学院	
38		工业工程类	工业工程	120701	信息与机电工程学院
39	艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐学	130202	音乐学院
40			舞蹈学	130205	音乐学院
41		戏剧与影视学类	表演	130301	体育学院
42		设计学类	视觉传达设计	130502	人文艺术学院
43			环境设计	130503	人文艺术学院
44			产品设计	130504	人文艺术学院
45			服装与服饰设计	130505	人文艺术学院
46			数字媒体艺术	130508	人文艺术学院
47	管理学	工商管理类	会计学（中外合作办学）	120203KH	国际教育学院

（二）各学院生师比

我校各学院生师比普遍偏低，具体情况见表 7。

计算公式为：各学院生师比=学院学生总数/学院教师总数。其中，学院学生总数为学院各专业学生数之和，学院教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5。

表 7 各学院生师比情况表

学院名称	学生总数	专任教师数	外聘教师数	教师总数	比值
商学院	8301	196	252	322	25.78
外国语学院	2979	149	133	216	13.82
信息与机电工程学院	4560	169	154	246	18.54
人文艺术学院	5199	164	117	223	23.37
音乐学院	2385	99	46	122	19.55
体育学院	1781	87	41	108	16.57
国际教育学院	247	6	13	13	19.76

（三）人才培养模式创新与实践

1. 大力加强省（校）一流本科专业建设。

学校出台了学校关于实施一流本科专业建设的方案，向董事会争取建设资金 660 万元，立项建设了 22 个校级一流本科专业建设点，组织申报了省级一流本科专业建设点，国际经济与贸易、社会体育指导与管理、环境设计 3 个本科专业入选省级一流本科专业建设点，立项数量占全省民办本科院校总数的 3/5。我校一流本科专业建设名单见表 8。

表 8 2019 年我校一流本科专业建设项目立项名单

序号	专业名称	学院	级别
1	金融学	商学院	校级
2	国际经济与贸易	商学院	省级
3	会计学	商学院	校级
4	工商管理	商学院	校级
5	人力资源管理	商学院	校级
6	旅游管理	商学院	校级
7	英语	外国语学院	校级
8	商务英语	外国语学院	校级

序号	专业名称	学院	级别
9	电子商务	信息与机电工程学院	校级
10	软件工程	信息与机电工程学院	校级
11	计算机科学与技术	信息与机电工程学院	校级
12	自动化	信息与机电工程学院	校级
13	电子信息工程	信息与机电工程学院	校级
14	机械设计制造及其自动化	信息与机电工程学院	校级
15	法学	人文艺术学院	校级
16	汉语言文学	人文艺术学院	校级
17	文化产业管理	人文艺术学院	校级
18	环境设计	人文艺术学院	省级
19	服装与服饰设计	人文艺术学院	校级
20	音乐学	音乐学院	校级
21	社会体育指导与管理	体育学院	省级
22	表演	体育学院	校级

2. 积极推进专业综合改革试点项目改革。

电子信息工程以“新工科”建设为专业发展方向，制定了较为科学完善、切实可行的“3+1”工程应用型本科人才培养方案；国际经济与贸易专业根据对外经贸新业态发展的重大需求，凝练了“跨境电子商务”人才培养特色，构建了“三个突出”、“四个优化”、“五位一体”、“四级推进”的育人体系。

3. 积极扶持新专业建设。

为加强新增本科专业建设，提高人才培养水平，根据《湖南涉外经济学院专业建设管理办法》（湘外经院教字[2013]60号），学校每年对还未接受教育厅办学水平与学位授权评估的本科专业下拨2万元的专项建设经费，主要用于人才培养方案优化、课程建设、课堂教学改革、团队建设、实习基地等软件方面建设。2018-2019年度，主要资助建设的新专业见下表9。

表9 2018-2019年度资助的新专业一览表

序号	专业名称	所属学院	批准文号
1	投资学	商学院	教高[2016]2号
2	数字媒体艺术	艺术设计学院	教高[2016]2号
3	物联网工程	信息与机电工程学院	教高[2017]2号
4	休闲体育	体育学院	教高[2017]2号

5	网络与新媒体	文法学院	教高[2017]2号
6	学前教育	音乐学院	教高[2018]2号

4. 积极探索开展校企合作特色班。

我校携手湖南软评信息技术有限公司，深入推进产教融合、校企合作、推动应用型本科改革和发展，共同创办计算机科学与技术软件测试特色班。特色班通过三化出三才（专业化、企业化、就业化打造技术型人才、管理型人才、创业型人才）的培养模式，使学生具备扎实的软件工程专业知识，较强的测试开发能力、知识更新与自我完善能力、良好的沟通与组织管理能力，“面向工业界、面向未来、面向世界”培养具有较强工程意识、工程素质、工程实践能力、创新素质、创业精神、社会交往能力、组织管理能力和国际视野的软件测试开发高素质人才。特色班依托湖南软评行业背景和丰富的企业资源，就业渠道畅通，学生入学即签订就业服务协议保障学生毕业就对口入职北上广深及长沙等地企业。

（四）国际交流与合作

我校已与十几个国家和地区的 20 多所高校开展交流与合作，为学生提供出国留学、短期交换、海外实习机会，主要有以下四种形式：

1. 合作办学项目。

学校与英国赫特福德大学合作举办会计学专业(3+1)本科教育项目，自 2014 年开始招生，至今已有两届毕业生共 27 名同学获得双学位，其中 21 人升入世界名校攻读硕士学位。2019 年共 13 人获得双学位，12 人继续留英攻读硕士学位；2019 年 8 月，2016 级共 17 人赴英国进行第四年学习。

2. 学分互认项目。

学校在与日本圣泉大学合作开展学分互认的基础上，2019 年启动中英专升本实验班和中法本升硕实验班，升级改造两间个性化教室，重构专业课程体系，引进海外版教材和国际化师资，借鉴英法高等教育模式，逐步打造全新课堂。目前各项工作有序进行。

3. 交流交换项目。

学校每年选拔学生赴境外高校进行为期半年及以上的学习与交流，2018-2019 学年共派出 23 人，分别去往英国（2 人）、西班牙（3 人）、意大利（1 人）、日本（3 人）、韩国（6 人）、马来西亚（6 人）和泰国（2 人）。此外，学校从 2014 年开始招收来华留学生，均是通过院校合作方式进行交换学习，2019 年上半年接收 4 人，来自西班牙。

4. 海外实习项目。

2019年，学校将海外实习作为子项目纳入社会实践，主要包括赴美带薪实习、赴日带薪实习、青年师生赴美社会调研等。其中，赴美带薪实习项目在我校连续开展11年，已经派送近400名学生；2019年共27名学生参加项目。

五、质量保障体系

学校坚持教学工作中心地位，积极完善以二级学院教学与人才培养目标考核为主线的教学质量监控体系，建立人才培养质量的长效机制，着力推动人才培养质量的提高。

（一）教学工作中心地位

1. 校领导重视本科教学工作

学校认真落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，多措并举促进领导重视本科教学，校长办公会定期讨论和研究本科教学工作，解决涉及专业建设、教学改革和教学质量的重大问题，2018-2019学年，校长办公会研究本科教学工作8次。坚持校领导分工联系学院制度和工作机制，定期深入联系学院了解教学状况，指导教学工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。坚持不定期召开教学工作例会，由主管教学工作副校长主持，布置工作，交流情况，及时讨论和解决日常教学工作中的问题。2018-2019学年共组织召开教学工作例会4次。

2. 坚持学校中层以上干部听评课制度

学校坚持每学期第一节课，全体中层以上干部深入课堂教学一线听课并评价，了解教学情况，促进课堂教学质量提升。2018-2019学年，学校全体中层以上干部完成听课104节次，其中评价结果为良好及以上的占98.08%。

3. 制（修）订教学管理制度

根据教育部、省教育厅有关文件精神，本学年，学校先后出台学校《湖南涉外经济学院考试违规处理办法(修订)》《关于加强和改进新时代全校思想政治工作的实施意见》《湖南涉外经济学院课程考核管理办法（修订）》《湖南涉外经济学院关于切实加强课堂教学建设提高教学质量的意见》等重要教学管理制度。这些文件的出台，有利于强化人才培养过程，促进学生成长成才。

（二）完善以院部教学工作评价为主线的质量保障体系

1. 继续实施院部教学与人才培养目标考核

根据学校综合改革精神，积极落实校院两级管理体制，实现管理重心下移，增强二级学院办学自主权，激发二级学院办学积极性、主动性、创造性，让二级学院成为教育教学的主体，努力提高办学质量和办学效益。目标考核的基本思路是以绩效为导向设定考核目标与内容，以目标考核结果为依据落实绩效分配。目标考核的基本原则是定量考核与定性评价相结合，以定量考核为主；结果考核与过程考核相结合，以结果考核为主；全面评价与重点考核相结合，以教学成果等核心指标为主。学校于2018年11月组织修订教学与人才目标考核指标体系。12月底，根据新修订的考核方案，圆满完成了年度二级学院教学与人才培养目标考核工作。

2. 发布《湖南涉外经济学院2018年度教学质量监控与评价报告》

及时对2018年教学与人才培养目标考核相关材料进行整理、归档、总结，于5月初启动2018年度教学质量监控与评价报告编制工作，历时2个月，于6月底完成并发布了《湖南涉外经济学院2018年度教学质量监控与评价报告》。报告从教学工作总体情况、二级学院教学与人才培养目标考核工作、二级学院教学与人才培养工作状况、教学质量监控专项工作等方面总结了学校2018年教学质量监控与评价工作情况以及所取得的主要成绩，分析了存在的问题，为我校教学工作的持续改进提供了有益借鉴。

（三）教学工作常态监测

1. 专项教学检查

为进一步规范主要教学环节的管理，加强内部教学质量监控体系建设，促进教学质量提升，同时也为迎接教育部审核评估做好准备，2018年下半年，开展了2017-2018学年第二学期课程考核试卷和2018届本科毕业论文（设计）专项检查工作。此次检查是在各学院自查基础上开展的，经过专家集中评审，从检查的情况来看，整体状况良好，针对发现的问题及时反馈各学院。2019年上半年，组织开展了2018-2019学年第一学期考核试卷专项检查工作。本次检查不打分，不评等级，注重发现问题，提出改进建议，强化整改措施。选取了2个学院，选取管理学院和体育学院。每个学院检查时间为2天，共6天。涉及2个学院的2018-2019学年第一学期全部的考核（含考试、考查、补考）试卷及归档材料。每个被检查学院的最后半天，召开试卷检查情况反馈会，由检查组反馈检查情况。2个学院认真对待检查结论，及时整改，并提交了整改报告。

2. 教学督导工作

教学督导工作实行“专兼结合，两级督导”的运行机制。2019 年学校加强督导队伍建设，完善学校教学督导团建制，开展选聘校级督导工作，从各二级学院院级督导中选聘一部分人员聘为校级督导。教学督导强化对课堂教学、教学秩序、教学管理的督查，注重对教师特别是青年教师授课方法、课堂组织、教学理念等方面的指导；在工作内容上，以听课、评课为主，兼顾教学巡查、试卷论文检查、教学调研、信息反馈等工作，有效监控了学校教学工作。

3. 学生教学信息员工作

2018-2019 学年，完成新一届信息员的选聘工作，通过广泛宣传，经初试、复试等环节，最终 123 名来自全校 10 个学院的同学成为新一届学生教学信息员。学生教学信息员认真开展教学信息的收集工作，加强了对学生学习状态、教师教学状态以及教学设施状况等信息的反馈。本学年，学生教学信息员收集课堂考勤信息 10000 余条。

（四）专业评估工作

1. 完成新专业评估

按照湖南省教育厅新专业办学水平评估的要求，指导新专业的自评自建工作，组织专业相关评估材料的撰写。根据省教育厅《关于 2019 年普通高等学校专业办学水平和新增学士学位授权学科专业评估结果的通报》（湘教通〔2019〕246 号）文件，我校参评的服装与服饰设计专业、酒店管理专业评估结论为“合格”。

2. 开展本科专业综合评价

根据湖南省教育厅的要求，认真组织软件工程等 7 个本科专业的自评自建工作。组织召开专题工作研讨会，部署评价有关工作，并邀请上一轮参评专业进行经验分享。在数据填报阶段，主动深入相关学院，了解工作进度，为各参评专业答疑解惑。为提升材料质量，组织力量集中审核各专业定性定量材料，逐一进行反馈，指导各参评专业的材料修改，保证了评价材料的质量。同时，积极与省评价工作秘书处保持联系，及时反馈相关信息，确保各专业的评价工作有序开展。此次评价，我校 1 个专业(通信工程专业)获评 B 等级，其余 6 个专业获评 C 等级。

六、学生学习效果

(一) 专业知识和能力

1. 应届本科生毕业与学位授予率

学校重视本科人才培养质量，学生专业知识较扎实，专业技能较过硬，整体综合素质较强，应届毕业生毕业与学位授予情况良好。2019 届我校应届本科毕业生 6025 人，5950 名学生获得毕业证书，毕业率为 98.76%（分专业本科生毕业率情况见表 10）；学位授予率为 99.38%（分专业本科生学位授予率情况见表 11）。

表 10 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	284	284	100
020401	国际经济与贸易	285	283	99.3
030101K	法学	111	111	100
040203	社会体育指导与管理	260	250	96.15
050101	汉语言文学	160	160	100
050201	英语	208	203	97.6
050205	西班牙语	127	126	99.21
050207	日语	80	78	97.5
050209	朝鲜语	49	49	100
050262	商务英语	232	231	99.57
080202	机械设计制造及其自动化	246	246	100
080203	材料成型及控制工程	35	35	100
080207	车辆工程	52	52	100
080208	汽车服务工程	69	69	100
080501	能源与动力工程	37	37	100
080701	电子信息工程	92	91	98.91
080703	通信工程	60	60	100
080714T	电子信息科学与技术	52	52	100
080801	自动化	47	47	100
080901	计算机科学与技术	167	164	98.2
080902	软件工程	153	151	98.69
081602	服装设计与工程	63	62	98.41
120201K	工商管理	209	205	98.09

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120202	市场营销	147	146	99.32
120203K	会计学	651	649	99.69
120204	财务管理	228	227	99.56
120205	国际商务	78	77	98.72
120206	人力资源管理	87	87	100
120210	文化产业管理	88	88	100
120402	行政管理	34	34	100
120601	物流管理	130	126	96.92
120801	电子商务	151	151	100
120901K	旅游管理	114	112	98.25
120902	酒店管理	72	71	98.61
130202	音乐学	490	472	96.33
130205	舞蹈学	36	35	97.22
130301	表演	74	72	97.3
130310	动画	80	80	100
130502	视觉传达设计	141	136	96.45
130503	环境设计	167	162	97.01
130504	产品设计	128	128	100
130505	服装与服饰设计	51	51	100
全校整体		6025	5950	98.76

表 11 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	284	281	98.94
020401	国际经济与贸易	285	282	99.65
030101K	法学	111	110	99.1
040203	社会体育指导与管理	260	245	98
050101	汉语言文学	160	160	100
050201	英语	208	202	99.51
050205	西班牙语	127	126	100
050207	日语	80	78	100
050209	朝鲜语	49	48	97.96
050262	商务英语	232	231	100

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	246	245	99.59
080203	材料成型及控制工程	35	35	100
080207	车辆工程	52	52	100
080208	汽车服务工程	69	67	97.1
080501	能源与动力工程	37	37	100
080701	电子信息工程	92	90	98.9
080703	通信工程	60	60	100
080714T	电子信息科学与技术	52	52	100
080801	自动化	47	46	97.87
080901	计算机科学与技术	167	164	100
080902	软件工程	153	151	100
081602	服装设计与工程	63	62	100
120201K	工商管理	209	203	99.02
120202	市场营销	147	146	100
120203K	会计学	651	649	100
120204	财务管理	228	227	100
120205	国际商务	78	77	100
120206	人力资源管理	87	86	98.85
120210	文化产业管理	88	88	100
120402	行政管理	34	34	100
120601	物流管理	130	124	98.41
120801	电子商务	151	151	100
120901K	旅游管理	114	111	99.11
120902	酒店管理	72	71	100
130202	音乐学	490	462	97.88
130205	舞蹈学	36	35	100
130301	表演	74	70	97.22
130310	动画	80	79	98.75
130502	视觉传达设计	141	136	100
130503	环境设计	167	161	99.38
130504	产品设计	128	128	100
130505	服装与服饰设计	51	51	100
全校整体		6025	5913	99.38

2. 学科竞赛

学校大力支持各专业学生参加学科竞赛活动,培养学习能力、实践动手能力、研究创新能力和团队协作精神。2018-2019 学年学生参加各级各类学科竞赛取得优异成绩,获国家级奖励 35 项、省级奖励 81 项。在第九届全国大学生电子商务总决赛中获团体一等奖,在“创新创业”全国管理决策模拟大赛总决定中,获团队特等奖;在湖南省教育厅举办的学科竞赛中我校也取得了较好的成绩。如湖南省大学生电子设计竞赛(TI 杯)中,我校荣获省级一等奖 2 项;在湖南省“新道杯”第三届大学生企业模拟经营大赛中荣获省级一等奖 1 项并成功晋级国赛;在湖南省普通高等学校第 24 届英语演讲比赛中荣获专业组省级二等奖(二等奖第一名);在湖南省大学生服装设计竞赛中荣获省级二等奖 1 项,三等奖 1 项;在湖南省大学生机械创新设计竞赛荣获省级一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项;在第九届湖南省大学生广告艺术设计竞赛暨第十届全国大学生广告艺术大赛,荣获省级二等奖 3 项、省级三等奖 3 项;在湖南省大学生工业设计竞赛中,荣获省级三等奖 4 项。每一类项目基本组织了校内选拔赛,学生参与面广,受益面大,如我校“新苗杯”英语演讲比赛,2018 年参赛学生达到 5000 人。2018-2019 学年本科学科竞赛获奖详情见表 12。

表 12 2018-2019 学年本科学科竞赛获奖统计表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖(项)	总数	116
	其中:国际级	0
	国家级	35
	省部级	81
2. 本科生创新活动、技能竞赛获奖	总数	182
	其中:国际级	0
	国家级	42
	省部级	140
3. 文艺、体育竞赛获奖(项)	总数	92
	其中:国际级	0
	国家级	35
	省部级	57
4. 学生发表学术论文(篇)		88

3. 英语、计算机等级考试通过率

2019 届毕业生英语等级考试累计通过率情况:英语专业四级为 56.24%;大学英语四级为 32.88%;英语应用能力考试为 51.37%;全国计算机等级考试累

计通过率为 71.31%。

4. 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 112 名，占全日制在校本科生数比例为 0.44%。

5. 体质健康水平

2019 届毕业生体质测试达标率 87.41%。分专业体质测试达标率情况见表 13。

表 13 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	926	792	85.53
020401	国际经济与贸易	876	816	93.15
030101K	法学	532	458	86.09
030302	社会工作	30	27	90
040106	学前教育	74	72	97.3
050101	汉语言文学	768	722	94.01
050201	英语	1192	1125	94.38
050205	西班牙语	472	443	93.86
050207	日语	352	322	91.48
050209	朝鲜语	152	139	91.45
050262	商务英语	1362	1281	94.05
050306T	网络与新媒体	51	47	92.16
080202	机械设计制造及其自动化	735	539	73.33
080203	材料成型及控制工程	146	116	79.45
080207	车辆工程	136	95	69.85
080208	汽车服务工程	115	92	80
080501	能源与动力工程	158	68	43.04
080701	电子信息工程	345	262	75.94
080703	通信工程	177	145	81.92
080714T	电子信息科学与技术	215	180	83.72
080801	自动化	167	135	80.84
080901	计算机科学与技术	675	564	83.56
080902	软件工程	655	526	80.31
080905	物联网工程	88	76	86.36
081602	服装设计与工程	214	204	95.33
120201K	工商管理	677	577	85.23
120202	市场营销	701	533	76.03
120203K	会计学	1918	1709	89.1

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120204	财务管理	793	685	86.38
120205	国际商务	229	195	85.15
120206	人力资源管理	401	367	91.52
120210	文化产业管理	284	265	93.31
120402	行政管理	187	168	89.84
120601	物流管理	363	311	85.67
120801	电子商务	798	681	85.34
120901K	旅游管理	561	517	92.16
120902	酒店管理	292	275	94.18
130202	音乐学	1395	1259	90.25
130205	舞蹈学	73	73	100
130310	动画	143	119	83.22
130502	视觉传达设计	508	436	85.83
130503	环境设计	510	452	88.63
130504	产品设计	276	240	86.96
130505	服装与服饰设计	153	140	91.5
130508	数字媒体艺术	233	202	86.7
全校整体		21108	18450	87.41

（二）学生就业

学校高度重视毕业生就业工作，抓实“一项工程”（就业工作“一把手”工程），围绕“两个目标”（提高就业率、提高就业质量），创新“三大机制”（导师制、就业工作责任制、困难学生就业帮扶制），落实“四项保障”（机构保障、人员保障、经费保障、制度保障），帮助毕业生顺利就业。学校就业工作主要有以下特点：

一是毕业生初次就业率居省内同类高校前列。2019 届本科毕业生总体就业情况良好，初次就业率为 90.40%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 71.46%。升学 162 人，占 2.72%，其中出国（境）留学 44 人，占 0.82%。应届本科毕业生分专业初次就业率见表 14。

表 14 分专业本科毕业生就业率

专业代码	专业名称	就业率
020301K	金融学	92.96
020401	国际经济与贸易	95.05
030101K	法学	88.29

专业代码	专业名称	就业率
040203	社会体育指导与管理	90.00
050101	汉语言文学	88.75
050201	英语	90.64
050205	西班牙语	88.89
050207	日语	85.90
050209	朝鲜语	91.84
050262	商务英语	98.27
080202	机械设计制造及其自动化	88.21
080203	材料成型及控制工程	94.29
080207	车辆工程	96.15
080208	汽车服务工程	82.61
080501	能源与动力工程	86.49
080701	电子信息工程	90.11
080703	通信工程	86.67
080714T	电子信息科学与技术	88.46
080801	自动化	93.62
080901	计算机科学与技术	88.41
080902	软件工程	87.42
081602	服装设计与工程	96.77
120201K	工商管理	88.78
120202	市场营销	82.88
120203K	会计学	92.91
120204	财务管理	91.63
120205	国际商务	97.40
120206	人力资源管理	86.21
120210	文化产业管理	93.18
120402	行政管理	73.53
120601	物流管理	90.48
120801	电子商务	85.43
120901K	旅游管理	91.96
120902	酒店管理	87.32
130202	音乐学	88.77
130205	舞蹈学	100.00

专业代码	专业名称	就业率
130301	表演	90.28
130310	动画	78.75
130502	视觉传达设计	91.91
130503	环境设计	90.12
130504	产品设计	92.19
130505	服装与服饰设计	90.20
全校整体		90.40

二是学校毕业生考研、考公务员成绩喜人。2019年共有228名应届本科毕业生考取硕士研究生，其中36名学生被南京大学等知名高校录取，52名学生前往英国爱丁堡大学等高校攻读硕士学位。考研人数为历年最高。

（三）校内外评价

1. 在校学生对教学工作满意度较高

学校历来重视本科教学工作和学生学习情况的反馈，将每期学生评教作为教学管理常抓不懈的重点工作之一。从学生评教的情况来看，2018年下学期，学生对教师授课总体评分为98.1分，2019年上学期，学生对教师授课总体87.6分。2018年评价教材总数680种，学生满意度高、同意继续使用的676种，学生满意度低、不同意继续使用的4种，同意继续使用所占的比例达99.4%。

2. 社会用人单位对毕业生满意度较高

学校通过问卷、电话、电子邮件、实地考察等形式收集用人单位的意见。从调查问卷的总体情况来看，用人单位对学校的办学思想、人才培养的质量、毕业生的知识能力都给予了较高的评价，这从一定程度上说明，我校实施新的人才培养方案后，不断加大学生实践能力、创新能力培养的力度，成效已经初步显现。学生的社会适应能力、综合能力、毕业生的社会接受度、求职核心竞争力都有较大幅度的提升，受到用人单位的青睐。

七、特色与发展

（一）强化教学工作基础地位。

学校将 2019 年确定为“课堂教学质量提升年”，出台了《湖南涉外经济学院关于切实加强课堂教学建设提高教学质量的意见》等文件。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，探索与推进“三全育人”机制，充分发挥课堂教学作为人才培养的主渠道主阵地作用，把社会主义核心价值观融入教育教学全过程，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，切实增强学生的社会责任感、法治意识、创新精神和实践能力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校切实把教学作为最基础、最根本的工作，领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都体现以教学工作为中心。今年学校投入近 2 亿元用来改善教学、办公及学生住宿条件和校园环境，投入 660 万元，立项建设了 22 个校级一流本科专业。学校将教授为本专科生上课情况作为一个重要指标纳入二级学院（部）年度教学工作评价。学校组织开展“涉外教学名师”评选表彰，每两年评选表彰一批校级教学名师。每年组织一次课堂教学竞赛和一次信息化教学竞赛，对在课堂教学竞赛、教学建设与改革等工作中做出突出贡献的优秀教师按照《湖南涉外经济学院教学奖励办法（试行）》予以奖励，积极采取多种方式激励教师热爱教学工作，静心教学、潜心育人。

建立健全了学校董事会领导、校长全面负责、党委监督保障、分管校领导具体负责、教学管理部门和院（部）具体实施、教学质量监控与评估部门负责监督的课堂教学管理体系。学校校长办公会每学期至少专题研究一次课堂建设和管理工作，分管校领导对课堂建设和管理工作进行经常性研究。教师切实承担起加强课堂教学管理和提高教学质量的主体责任，把更多时间和精力投入到课堂教学中，认真讲好每一堂课，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

坚持依法依规，规范课堂教学管理。坚持学术研究无禁区、课堂讲授有纪律的原则，组织修订了《湖南涉外经济学院课堂教学规范》，规范了课堂教学行为，教师在课堂教学中须遵守国家的宪法法律、维护党和国家大政方针，弘扬社会主义核心价值观，应当基于课程教学要求和严谨的研究讲授知识、提出观点。

（二）不断完善课程管理制度。

根据学校培养应用型人才培养目标定位,按照适应市场需求、突出能力导向、彰显专业特色、促进个性发展等原则,对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,精简课程与教学内容,压缩学分,优化课程设置,组织修订了本科人才培养方案,促进学生自主学习,培养学生创新思维能力,努力构建适应社会需求、适合学生发展、彰显专业特色的课程体系和应用型人才培养模式。面向全体学生开设提高思想品德、人文素养、美育、认知能力的课程,充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源,组织开展了湖南涉外经济学院第一届课程思政教学展示活动,促进思想政治教育与专业知识教育的紧密结合,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。

对照 2018 版本专科生人才培养方案以及新修订了《湖南涉外经济学院课程考核管理办法(修订)》,组织全面修订了课程教学大纲,评选产生了 101 门优秀课程教学大纲。把教学大纲作为课堂教学的基本指导,探索建立教学大纲的核准、备案与公开发布制度。教师依据教学大纲编写教案、按照教案实施课堂教学,探索建立了教师教案评价制度,畅通教师和学生对教案评估评价的渠道。学校每年组织一次课程教学大纲执行情况专项检查,每年组织一次“十佳教案”、“十佳课件”评选,检查和评选结果纳入二级学院(部)年度教学工作评价。

加快完善了教材使用管理,健全了教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度。出台了《湖南涉外经济学院自编教材管理办法(试行)》,引入校外同行专家评审,对自编教材选用进行质量把关。学校党委对哲学社会科学教材选用进行政治把关,对引进教材选用负总责,确保选用的教材价值导向正确。统一使用国家马克思主义理论研究和建设工程重点教材,公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用。在政治立场、价值导向、科学性等方面存在问题的教材坚决停止使用。

（三）持续推进课堂教学改革。

学校出台了《湖南涉外经济学院在线开放课程建设与应用管理办法(试行)》,建设了高标准虚拟抠像微课录播室 2 间,组织开展了 4 期在线开放课程建设交流活动,在建的在线开放课程突破了 100 门,《管理学原理》在线开放课程通过省级认定并推荐申报了国家级在线开放课程,《国际贸易实务》课程立项为省级在线开放课程选题项目。积极推进现代信息技术与课堂教学深度融合,加大在线开放课程建设和应用力度,学校计划用 5 年左右的时间,依托超星泛雅等网络教学

平台,实现全校主要公共必修课程及每个专业 5 门左右的专业核心课程开展线上线下混合式教学,打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”,稳步推进智慧教室建设,推进翻转课堂、混合式学习模式的深入开展,不断深化教学内容和教学方法改革,不断提高课堂教学质量。

开展经常化、制度化、规范化的课堂教学观摩和课堂教学质量评估,对课堂教学质量进行全过程有效监控。进一步完善了校领导和中层干部听课制度,将校领导和中层干部听课情况纳入干部目标管理和实绩考核体系,督促各级领导深入一线了解教学情况,解决教学问题。聘请政治素质好、业务能力强的教师,采用常规、随机和重点督导等方式深入课堂开展督导工作。不断完善了学生评教制度,及时向任课教师反馈课堂教学效果。严格对学生课堂纪律的要求,制定了学生课内、课外行为准则,严肃考风考纪。修订了《湖南涉外经济学院课程考核管理办法(修订)》,强化了对学生课堂学习的过程考核,增加读书报告、课程论文等教学环节,加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重,消灭假学假考,提升课堂教学效果。

八、需要解决的问题

一年来,学校在董事会的领导下,继续稳步发展。办学思路更加明确,校园环境持续改善,应用型人才培养定位也得到了进一步强化。在师资队伍建设、教学条件与利用、专业与课程建设、质量管理、学风建设和教学质量保障等方面都取得了长足的进步。但是,由于新时代教育变革的需要,社会对人才培养提出了更高要求,学校在教学条件、师资队伍、实践教学、课堂教学等方面依然存在不足,一些制约学校发展的问題尚需解决,需要我们加强教学改革与建设的步伐,以便更好地适应高等教育新的变化,适应时代进步与社会发展。

(一) 继续加大师资队伍建设力度

在双一流建设的浪潮中,公办高校纷纷加大投入,大力吸引人才,因而加剧了民办高校的人才流失,增加了人才队伍引进的难度,新进教师数量难以满足学校发展的需要,聘请具有相应学术专业水准的兼职教师也愈发困难。特别是学校师资队伍结构不尽合理,在部分专业,高职称、高学历教师比较缺乏。在教师培养机制上,学校产学研合作教育有待加强,教师有组织地参与实践锻炼的机会不

多，在一定程度上不利于应用型人才培养。学校将尽可能采取各种措施，鼓励教师积极进取，努力提升高职称教师比例；继续以教师教学发展中心为平台，大力加强教师的培养培训，鼓励教师参与工程实践与社会实践，积极推进“双师型”教师队伍建设。同时进一步完善教学激励机制，加大教学奖励力度，稳定教师队伍。继续引进高层次人才，不断优化教师队伍结构。

（二）努力保持教学投入稳步增长

学校重视教学投入不足的问题，一年来，在教学仪器设备、实验室建设、数据库建设、图书购置等方面加大了投入，但由于历史欠账较多，学校在教学经费投入上仍然存在不足。再加上民办院校资金来源单一，办学经费比较紧张，学校的各方面条件均需改善，都需要投入。学校将持续加大教学经费投入，用于实验（训）室建设与教学仪器设备的添置，以期进一步改善学校实践教学条件；加大对图书资源购置的投入，更好地满足教学和人才培养的需要。同时，统筹考虑学科专业之间的联系，共享教学资源，提高教学仪器设备的利用率。